

Delårsrapport 1 januari - 30 juni 2014 Heliospectra AB (publ)

”Ökad försäljning och genombrott på den amerikanska marknaden”

Januari – juni:

- Nettoomsättningen uppgick till 1 863 (197) KSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -18 895 (-11 883) KSEK
- Resultat efter skatt var -19 546 (-11 851) KSEK eller -1 (-2 109) kronor per aktie
- Rörelsens kassaflöde var -16 987 (-4 886) KSEK

Väsentliga händelser under perioden:

- Heliospectra genomförde en övertecknad emission om cirka 40.9 Mkr med cirka 400 nya aktieägare
- Heliospectra noterades på First North den 18 juni 2014
- Den nya produktserien LX60 lanserades med en första installation hos Swedeponic, Europas största odlare av färska kryddor

Väsentliga ändelser efter periodens slut:

- Heliospectras genombrottsorder i USA – första delordern värd 200 000 kronor
- Håkan Bengtsson börjar som CFO
- Heliospectra skriver avtal med BNY Mellon angående notering i USA via ADR Level 1 (American Depositary Receipts)

Kommentar från vd Staffan Hillberg:

Det är en spännande tid för Heliospectra då vi, efter åtta års forskning och produktutveckling, i juni lanserade en lampa som till ett mycket konkurrenskraftigt pris adresserar alla de kundbehov vi stött på under åren. Den initiala feedbacken från marknaden har varit helt i linje med våra förväntningar, och vi ser med tillförsikt fram emot att leverera ut flertalet volymorders under resten av året.

Jag har själv varit med som VD från början av 2010 samt dessförinnan följt Heliospectra via Martin Skoglund som var med och startade Heliospectra 2006 och fortfarande är med och bidrar i styrelsen. Det första Martin gjorde när Heliospectra startades var att hitta en prominent kund, Swedeponic, som kravställare för att bolaget skulle vara förväntat om att de produkter som utvecklades möter marknadens krav och önskemål. Det är därför extra roligt att vi nu, tre generationer lampor senare, kan leverera den lampa kunderna själva specificerat på sin ”önskelista”.

Under de första åren finansierade vi bolaget med hjälp av egna pengar, Inkubatorn i Borås och därefter kom Weland Stål in som aktieägare. Vi har haft stor hjälp av Inkubatorn och speciellt Weland Stål, som bidragit med stöd och kapital som en av våra mest lojala aktieägare. Sverige behöver fler företag som Weland-koncernen som vill stötta entreprenöriella bolag under hela resan.

Heliospectra (publ – noterat på Nasdaq OMX First North) grundades 2006 och specialiserar sig på intelligent ljus-teknologi för växtforskning och växthusodling. Heliospectras produkter baseras på djup kunskap inom växtfysiologi och fotosyntesen tillsammans med ett unikt sätt att tillgodogöra modern LED-teknik. Efter sex års utveckling i Sverige har företaget nu börjat expandera på den internationella marknaden. Företaget har samlat in cirka 16 miljoner dollar i eget kapital och har fått över 2,6 miljoner dollar genom akademiska stipendier. Man har också mottagit ett flertal utmärkelser för sin framtidstänkande teknologi. **Huvudägare:** Weland Stål www.welandstal.se Industrifonden www.industrifonden.se, Midroc www.midroc.se, Wood & Hill Investment www.woodhillinvestment.com.



Efter några år steg Midroc New Technology och Industrifonden in med ytterligare kapital och rekryterade då vår ordförande Jan Tufvesson. Tillsammans har de bidragit till att Heliospectra har fått en tydlig strategi och en grundläggande struktur på verksamheten, vilket i sin tur möjliggjort en framgångsrik notering. Vi fick även med Anders Ludvigson i styrelsen från AB Ludvig Svensson, som är störst i världen på skuggväv för växthus.

Det viktigaste i Heliospectra är ändå våra duktiga medarbetare. Teamet utför varje dag stordåd med att utveckla och tillverka produkter i världsklass, som vi sedan marknadsför och säljer och ser till att våra kunder är nöjda med. Unikt är att vi har kollegor som förstår hur plantor ska odlas på bästa sätt, vilket gör att vi kan sköta och hämta kunskap från vårt eget odlingslaboratorium. Självklart har vi också ett team som ser till att administrationen löper på smidigt. Inför den förestående expansionen stärker vi dessutom upp bolaget med ytterligare kompetenta medarbetare.

Heliospectra utvecklar ett komplett belysnings-system bestående av intelligenta armaturer, sensorer och programvara. För kunden innebär det här en stor fördel eftersom han kan börja med armaturerna och därefter köpa ytterligare funktioner i takt med att vi utvecklar ny hårdvara och mjukvara. Tidigare under åren har vi med framgång sålt ett mycket avancerat system, L4A-serien, till forskare runt om i världen. Baserat på den erfarenheten har vi nu färdigställt vårt nya system som vi döpt till LX60-serien. Vi anser att LX60 är den mest avancerade och välutvecklade belysningsarmaturen för plantodling som någonsin lanserats samtidigt som den har ett konkurrenskraftigt pris.

Den närmaste tiden kommer fokus att ligga på sälj- och marknadssidan. Vi har säkerställt en leveranskapacitet som kan möta avsevärda volymer, vi förhandlar direkt med stora strategiska kunder och bygger upp ett distributörs-, och återförsäljarnätverk på internationell basis. De prioriterade marknaderna som vi bearbetar är Europa och Nordamerika, där vi framförallt ser mycket stor tillväxt i Nordamerika. Vi avser också att fördjupa samarbetet med ett flertal strategiska partners som ger oss större marknadsnärvaro och fler ingångar på marknaden. Sammantaget står bolaget väl positionerat för att börja kapitalisera på den marknadspotential vi adresserar med våra produkter.

Staffan Hillberg, vd, Heliospectra AB

För fullständig rapport se bifogad pdf.

G&W Fondkommission är bolagets Certified Adviser
www.gwkapital.se

För ytterligare information

Staffan Hillberg, vd Heliospectra tfn +46 708 36 59 44, staffan@heliospectra.com

Lars Sjögrell, presskontakt Heliospectra tfn +46 702 69 53 00, lars.sjogrell@perspective.se

www.heliospectra.com

***Heliospectra** (publ – noterat på Nasdaq OMX First North) grundades 2006 och specialiserar sig på intelligent ljus-teknologi för växtforskning och växthusodling. Heliospectras produkter baseras på djup kunskap inom växtfysiologi och fotosyntesen tillsammans med ett unikt sätt att tillgodogöra modern LED-teknik. Efter sex års utveckling i Sverige har företaget nu börjat expandera på den internationella marknaden. Företaget har samlat in cirka 16 miljoner dollar i eget kapital och har fått över 2,6 miljoner dollar genom akademiska stipendier. Man har också mottagit ett flertal utmärkelser för sin framtidstänkande teknologi. **Huvudägare:** Weland Stål www.welandstal.se Industrifonden www.industrifonden.se, Midroc www.midroc.se, Wood & Hill Investment www.woodhillinvestment.com.*