

Heliospectra AB (publ) – Delårsredogörelse januari – september 2014

Finansiell rapport januari – september

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till 2 542 (266) KSEK. Rörelseresultatet uppgick till -25 363 (-17 769) KSEK, innebärande en negativ rörelsemarginal (neg). Resultat efter skatt var -26 013 (-17 737) KSEK eller -2 (-3 156) kronor per aktie.

Kassaflöde

Rörelsens kassaflöde var -28 655 (-11 013) KSEK. Totalt kassaflöde uppgick till 7 925 (3 624) KSEK. Heliospectra har under Q3 investerat i materialsäkring för kommande produktion, vilket påverkat kassaflödet negativt med 2 500 KSEK.

Viktiga händelser juli – september

- Heliospectras genombrottsorder i USA – första delordern värd 200 000 kronor
- Heliospectra deltar i projekt angående utnyttjande av alger för rening av vatten med 10 MSEK finansiering från Vinnova och Lunds kommun som huvudman
- Heliospectra partner i 4.5 miljoner euro EU finansierat projekt avseende odling i rymden tillsammans med tyska rymdstyrelsen DLR
- Heliospectra lanserar möjlighet att handla bolagets aktie i USA via s.k. American Depositary Receipt (ADR) genom listning på OTC Markets under OTCQB med BNY Mellon som ansvarig och Merriman som mäklare.
- Heliospectra lanserar egen Web shop för att kunna ta egna mindre orders från hela världen

Händelser efter periodens slut

- Heliospectras första patent som tidigare är godkänt i Kina, Ryssland och Hong Kong har blivit godkänt i USA
- Heliospectras samarbete med MIT Media Lab angående framtidens produktion av mat uppmärksammas i den internationella tidskriften Wired www.wired.co.uk/magazine/archive/2014/10/features/server-farm
- Nya kundkategorier tillkommer framförallt i USA, vilket återspeglas genom en order från Google USA på fyra enheter av den nya produkten RX30

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

- För en omfattande, dock ej fullständig sammanfattning av risker, hänvisas till Heliospectras memorandum april/maj 2014 på sidorna 9-12, <http://ir.heliospectra.com/aktien/prospekt/>.

Framtidsutsikter

Den närmaste tiden kommer fokus att ligga på sälj- och marknadssidan. Vi har säkerställt en leveranskapacitet som kan möta avsevärda volymer på de prioriterade marknaderna Europa och framförallt Nordamerika. Vid sidan om vår direktförsäljning fördjupas samarbetet med ett flertal strategiska partners genom att vi bygger upp ett internationellt distributörs- och återförsäljarnätverk. Styrelsen lämnar ingen kvantifierad prognos för 2014, men sammantaget står bolaget väl positionerat för accelererad försäljning.

Kommande informationstillfällen

- Bokslutskommuniké 2015-02-26

*Heliospectra (publ – noterat på Nasdaq OMX First North) grundades 2006 och specialiserar sig på intelligent ljus-teknologi för växtforskning och växthusodling. Heliospectras produkter baseras på djup kunskap inom växtfysiologi och fotosyntesen tillsammans med ett unikt sätt att tillgodogöra modern LED-teknik. Efter sex års utveckling i Sverige har företaget nu börjat expandera på den internationella marknaden. Företaget har samlat in över 15 miljoner dollar i riskkapital och har fått över 2,6 miljoner dollar genom akademiska stipendier. Man har också mottagit ett flertal utmärkelser för sin framtidstänkande teknologi. **Huvudägare:** Industrifonden www.industrifonden.se, Midroc www.midroc.se, Weland Stål www.welandstal.se Wood & Hill Investment www.woodhillinvestment.com.*



VD-kommentar

Bäste aktieägare,

Vi fortsätter vår resa med att etablera Heliospectras produkter på världsmarknaden. Primära geografiska marknader för oss är Europa och Nordamerika. De marknader som vi bearbetar är traditionella växthusodlare av grönsaker och blommor, forskare och agrotech-bolag samt den starkt växande marknaden i framförallt Nordamerika för medicinska växter.

Bland växthusodlare har vi gjort en första referensinstallation hos Swedeponic som är Europas största odlare av färska kryddor med växthus i Sverige, England, Polen, Portugal och Tjeckien. Den är viktig eftersom den ger oss möjligheter att visa blivande kunder hur våra produkter installeras och fungerar i deras egen miljö. Detta är också en marknad som på sikt kommer att förändras med odling inomhus i kontrollerade miljöer samt växthus på tak. I USA har t.ex. varuhuskedjan Whole Foods börjat med växthus på taken. Det ansedda forskningsinstitutet MIT Media Lab har etablerat MIT City FARM www.mitcityfarm.com/ som handlar om hur teknik utnyttjas i framtidens urbana odlingar. Det är givetvis roligt att man valt Heliospectra som samarbetspartner www.wired.co.uk/magazine/archive/2014/10/features/server-farm, vilket återigen bevisar att Heliospectra har den världsledande tekniken.

Forskare på universitet, institutioner och agrotech-bolag är en viktig marknad då den påverkar växthusmarknaden. Man är tidig med teknik som testas i mindre miljöer, vilket sedan resulterar i större installationer. Agrotech-bolagen har själva stora odlingsarealer både utomhus och i växthus. Heliospectra har tidigt varit aktiv här med kunder i hela världen med vår produkt L4A som vi utgått från när vi konstruerat LX60. Mot den här marknaden har vi även lanserat RX30, som bygger på samma plattform som LX60, varvid stora skalfördelar uppnås vid produktionen.

I Nordamerika etableras medicinska växter som en kraftigt växande marknad från 1,43 miljarder dollar 2013 till 10,2 miljarder dollar 2017, en tillväxt på ca 700 %. Faktum är att vi har en liknande marknad i Europa genom t.ex. UK-baserad GW Pharma som odlar stora mängder medicinska växter som man sedan processar och säljer till MS-patienter i Sverige och hela Europa under varumärket Sativex. De utvecklar också andra produkter t.ex. mot diabetes och smärta hos cancerpatienter. I USA har man godkänt odling och försäljning av medicinska plantor i 22 stater och utvecklingen kommer förstärkas ytterligare genom kommande beslut i ytterligare stater. Heliospectra ser stora möjligheter att kapitalisera på den marknaden då våra produkter bl.a. erbjuder en direkt energibesparing och möjliggör styrning av odlingen för att minska odlingstid.

Som en del av satsningen på den amerikanska marknaden har vi valt att erbjuda amerikanska investerare möjligheter att köpa aktier i Heliospectra via en s.k. American Depositary Receipt (ADR). Genom samarbete med BNY Mellon och Merriman som s.k. ”market maker” administreras listningen på OTC Markets OTCQB. Det finns idag ca 1500 internationella bolag som erbjuder en ADR på olika nivåer med listning på Nasdaq och OTC. Fördelen är att man som amerikan kan köpa aktierna i sin egen valuta, i sin egen tidszon och via sin normala depå. Heliospectra kommer att marknadsföras mot amerikanska investerare, och 30 dagar efter att Merriman började sin aktivitet kan också andra ”market makers” vara med för att handeln ska komma igång.

Vi ser en stor potential för Heliospectra att sälja våra produkter på dessa expansiva marknader och fokuserar kraftigt på försäljning och marknadsföring av våra existerande produkter.

Staffan Hillberg, vd Heliospectra AB

För ytterligare information:

Staffan Hillberg, vd Heliospectra, +46 (0) 708 36 59 44, staffan.hillberg@heliospectra.com

***Heliospectra** (publ – noterat på Nasdaq OMX First North) grundades 2006 och specialiserar sig på intelligent ljussteknologi för växtforskning och växthusodling. Heliospectras produkter baseras på djup kunskap inom växtfysiologi och fotosyntesen tillsammans med ett unikt sätt att tillgodogöra modern LED-teknik. Efter sex års utveckling i Sverige har företaget nu börjat expandera på den internationella marknaden. Företaget har samlat in över 15 miljoner dollar i riskkapital och har fått över 2,6 miljoner dollar genom akademiska stipendier. Man har också mottagit ett flertal utmärkelser för sin framtidstänkande teknologi. **Huvudägare:** Industrifonden www.industrifonden.se, Midroc www.midroc.se, Weland Stål www.welandstal.se Wood & Hill Investment www.woodhillinvestment.com.*