

Pressmeddelande 10 juli 2007

Gymgrossisten förvärvar Bodystore

Gymgrossisten förvärvar Bodystore som är en av Sveriges ledande e-handlare inom hälsokost och naturlig hudvård:

- Köpeskillingen uppgår brutto till cirka 10.5 MSEK inklusive transaktionskostnader och varulager.
- Gymgrossistens intäkter väntas öka med cirka 7 MSEK under resterande del av 2007 och cirka 20 MSEK 2008 som följd av förvärvet.
- Förvärvet väntas ge en positiv resultatpåverkan per aktie under 2008.
- Förvärvet sker genom överlåtelse av inkråm vilket har en positiv skatteinverkan om 28 procent av köpeskillingen över fem år.
- Bodystore kommer att konsolideras i Gymgrossisten per den 1 augusti.

"Det känns mycket bra att lämna över rodret till Gymgrossisten – de har den erfarenhet och kompetens som behövs för att ta Bodystore till nästa nivå" säger Susanne och Fred Åhman, grundare av Bodystore.

"Bodystore är idag en välskött och välmående verksamhet och jag tror att det blir en utmärkt plattform att bygga vidare på. Bodystores ca 25 000 kunder inom hälsokostområdet kompletterar vår befintliga kundbas mycket väl. Genom att addera Gymgrossistens system- och logistikplattform, marknadsföringsmodell och våra egna produkter räknar vi med att Bodystore ska omsätta ca 20 MSEK under 2008. Samtidigt adderar vi hälsokost och naturlig hudvård som ett helt nytt produktområde till Gymgrossisten vilket bedöms ha spännande tillväxtmöjligheter för framtiden." säger Gymgrossistens VD David Frykman.

För ytterligare information, kontakta:

David Frykman, VD Gymgrossisten + 46 (0) 70-819 22 22

Bodystore är en av Sveriges ledande e-handlare inom hälsokost och naturlig hudvård. Bolaget ligger i Lysvik i Värmland och grundades 1997. Bolaget omsatte 14 MSEK 2006 med en mindre vinst (verksamheten bedrevs i form av Handelsbolag). För mer information om verksamheten, se www.bodystore.se.

Gymgrossisten tillverkar, distribuerar, marknadsför och säljer väldokumenterade kosttillskott, som hjälper människor att uppnå sina mål avseende hälsa och träning. Gymgrossisten är via Internetbutiken www.gymgrossisten.com och tio franchisebutiker en av Nordens största försäljare av kosttillskott och bolaget har utvecklats starkt sedan verksamheten startades 1996. Den årliga tillväxten har varit cirka 30 procent och Gymgrossisten har redovisat vinst samtliga verksamhetsår. De långsiktiga finansiella målen är 20 procents tillväxt över en konjunkturcykel med 10 procents nettomarginal.