

Pressmeddelande
Att: Nyhetschefen

Göteborg 2014-12-16

Upper House – Årets Affärskrog 2014 – närodlar med Heliospectras (publ) intelligenta ljussystem, LX60

Intresset för närodlade och ekologiskt odlade kryddor och grönsaker ökar både i Sverige och utomlands. På restaurang Upper House, på 25:e våningen i det mittersta av Gothia Towers torn i Göteborg, är de egna kryddodlingarna i full gång med hjälp av Heliospectras (publ) intelligenta ljussystem, LX60.

– Vi håller fortfarande på att prova oss fram men de kryddor som vi odlar här uppe både smakar och ser bättre ut. Dessutom är det populärt bland våra gäster att ta en titt och en fördrink bland våra små odlingar, säger köksmästare Måns Backlund.

I förra veckan fick Upper House den prestigefyllda utmärkelsen, Årets Affärskrog 2014, som årligen delas ut av Dagens Industri. Den högt belägna restaurangen har på kort tid gjort sig känd som en av Sveriges främsta fine dining-restauranger och här är innovationsambitionen hög.

– Vi har oerhört höga ambitioner. Att odla vissa kryddor och grönsaker själva ger våra gäster lite extra och det är väldigt omtyckt, säger Måns Backlund, som tidigare har arbetat på välnummerade krogar som Thörnströms Kök i Göteborg, Jaan i Singapore och Jonas i Stockholm.

Längst upp i tornet har man i samarbete med Heliospectra byggt ett växthus med nya systemet LX60 som ljus- och näringskälla. Här odlas bland annat körvel, fänkål, anis, kummin och rödbetor.

– Vi är inte självförsörjande och har inte ambitionen att bli det. Men odlingarna ger en extra demission på det vi gör plus att projektet är väldigt spännande. Att plocka något direkt från jorden, smaka och fundera var det kan passa in är häftigt, säger Måns Backlund.

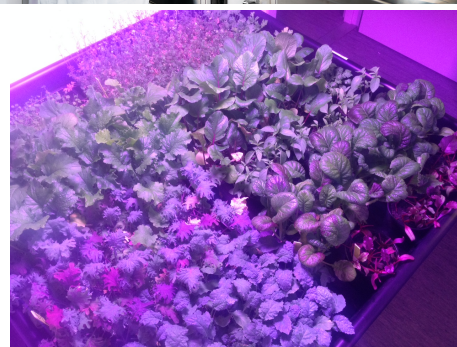
Enligt Wexthuset.com, som är störst i Sverige på försäljning av funktionella produkter för odling och som har cirka 55 000 besökare per månad, har försäljningen av växtlampor ökat med cirka 70 procent de senaste åren. Något som Heliospectra också kan bekräfta:

– Inte minst utomlands ser vi ett stort ökat intresse bland restauranger och privatpersoner för närodlad och här passar nya LX60 perfekt. Upper House odling är väldigt spännande och att man valt våra produkter är glädjande, säger Staffan Hillberg, vd på Heliospectra.

För ytterligare information:

Staffan Hillberg, vd Heliospectra, +46 (0) 708 36 59 44, staffan.hillberg@heliospectra.com
Lars Sjögrell, presskontakt, Heliospectra, +46 (0) 702 69 53 00, lars.sjogrell@perspective.se
G&W är företagets certifierade rådgivare – www.gwkapital.se

Heliospectra (publ – noterat på Nasdaq First North) grundades 2006 och specialiserar sig på intelligent ljus-teknologi för växtforskning och växthusodling. Heliospectras produkter baseras på djup kunskap inom växtfysiologi och om fotosyntesen tillsammans med ett unikt sätt att tillgodogöra modern LED-teknik. Efter sex års utveckling i Sverige har företaget nu börjat expandera på den internationella marknaden. Företaget har samlat in över 15 miljoner dollar i riskkapital och har fått över 2,6 miljoner dollar genom akademiska stipendier. Man har också mottagit ett flertal utmärkelser för sin framtids tänkande teknologi. **Huvudägare:** Industrifonden www.industrifonden.se, Midroc www.midroc.se, Weland Stål www.welandstal.se Wood & Hill Investment www.woodhillinvestment.com.



Restaurang Upper House, med bland andra köksmästare Måns Backlund, vann förra i veckan DI:s prestigefyllda Årets Affärskrog 2014. Längst däruppe på 25:e våningen odlar man idag egna kryddor och grönsaker.