

Pressmeddelande 2007-09-20

Rekordförsäljning av ReVigör under sommaren

– Distribution och marknadsföring levererar enligt prognos

I början av sommaren signerade Scandinavian Healthy Brands som äger varumärket ReVigör distributionsavtal med servicehandelsgrossisterna Axfood Närlivs och Menigo Foodservice. Under sommarperioden genomfördes även en rad taktiska marknadsaktiviteter vilket tillsammans ledde till försäljningsrekord för den hälsosamma återställaren, ReVigör.

Axfood Närlivs och Menigo Foodservice står tillsammans för cirka 70 procent av all distribution till landets servicehandelsbutiker. ReVigör är sedan 2006 även listad på Life, Bergendahls, Vi-butikerna, Pressbyrå och 7-Eleven. Idag säljs ReVigör på egen hemsida och i 1000 butiker runt om i Sverige. När 7-Eleven övertar Shells butikverksamhet kommer ReVigör att i ett slag finnas i ytterligare 100 butiker.

- Att distribuera ReVigör och andra kosttillskott i flera olika kanaler är en framgångsrik strategi som vi har all avsikt att fortsätta utveckla, säger **Claes Julin, vd på Scandinavian Healthy Brands.**

Vid sidan av utökad distribution intensifierades även butiksbearbetning under sommaren och mot konsument gjordes kampanjer i butik, radioreklam och stortavlor.

- Vi har i år hittills sålt ReVigör för 3,8 miljoner kronor vilket innebär att vi allt går enligt prognos. Då ReVigör är ett nytt varumärke och inom en ung produktkategori, planerar vi fortsatt utökning av distribution och aktiv marknadsbearbetning, säger **Tomas Enander, marknadschef på Scandinavian Healthy Brands.**

För mer information eller intervju kontakta:

Claes Julin, VD, Scandinavian Healthy Brands AB, tel. 070-527 69 58,
www.scandinavianhealthybrands.se

Tomas Enander, Marknadschef, Scandinavian Healthy Brands, tel. 070-323 26 29
www.scandinavianhealthybrands.se

Om Scandinavian Healthy Brands

Scandinavian Healthy Brands strategi är att bygga starka, nordiska varumärken kring ledande och högkvalitativa hälsoprodukter och distribuera dessa genom hälsofack-, dagligvaru-, service- och e-handeln samt till terapeuter. Därigenom etableras bolaget som en av de ledande leverantörerna av hälsoprodukter till detaljister i hela Norden. Scandinavian Healthy Brands AB (publ) är noterad på NGM Nordic MTF sedan den 1 augusti 2007.