



Mobile Loyalty rekryterar från spelbolaget King

Malmö, 2 april 2015 - Mobile Loyalty, som utvecklar och säljer online och mobila annonslösningar, (AktieTorget "MOBI") ("Bolaget") meddelar idag att man rekryterar Niklas Orup från spelbolaget King.

Niklas tillträder per idag som Director Business & Product Development med fokus på att utveckla affären för både media partners och annonsörer.

"Niklas kommer att bidra med erfarenhet från att driva och utveckla världsledande digitala produkter och tjänster. Vi går nu in i en expansiv fas med flertalet nya media partners och tillströmning av annonsörer där Niklas kommer att ha en central roll i att vidareutveckla våra kunder och tjänster" säger Andreas Ericsson, COO Mobile Loyalty

Niklas kommer närmast från King där han jobbat som Business Manager för Pet Rescue Saga ett av världens mest framgångsrika mobilspel. Niklas har tidigare arbetat med affärsutveckling av digitala tjänster på Sony och Bonnier.

För mer information kontakta:

Andreas Ericsson
COO Mobile Loyalty Gruppen

andreas.ericsson@mobileloyalty.com

Mobile Loyalty levererar ett nätverk för annonsörer och intäkter till mediebolag och är verksamma inom det snabbast växande segmenten inom marknadsföring – online & mobilt. Vi erbjuder nästa generations sök och annonslösningar genom en bevisad, marknadsledande plattform anpassad för mediebolag, vilken är baserad på intäktsdelning. Genom vår plattform kan mediebolag på ett kostnadseffektivt sätt väsentligt öka de digitala annonsintäkterna, annonsörerna öka effekten av sin investering och båda dra nytta av möjligheterna som uppstår i skiftet i teknik och konsumentbeteende. Mobile Loyalty handlas på AktieTorget, Stockholm (ticker: MOBI).