

Q2

DELÅRSRAPPORT
januari - juni 2016

FÖR TARGETEVERYONE AB (PUBL)
556526-6748

Target Every One

Andra kvartalet

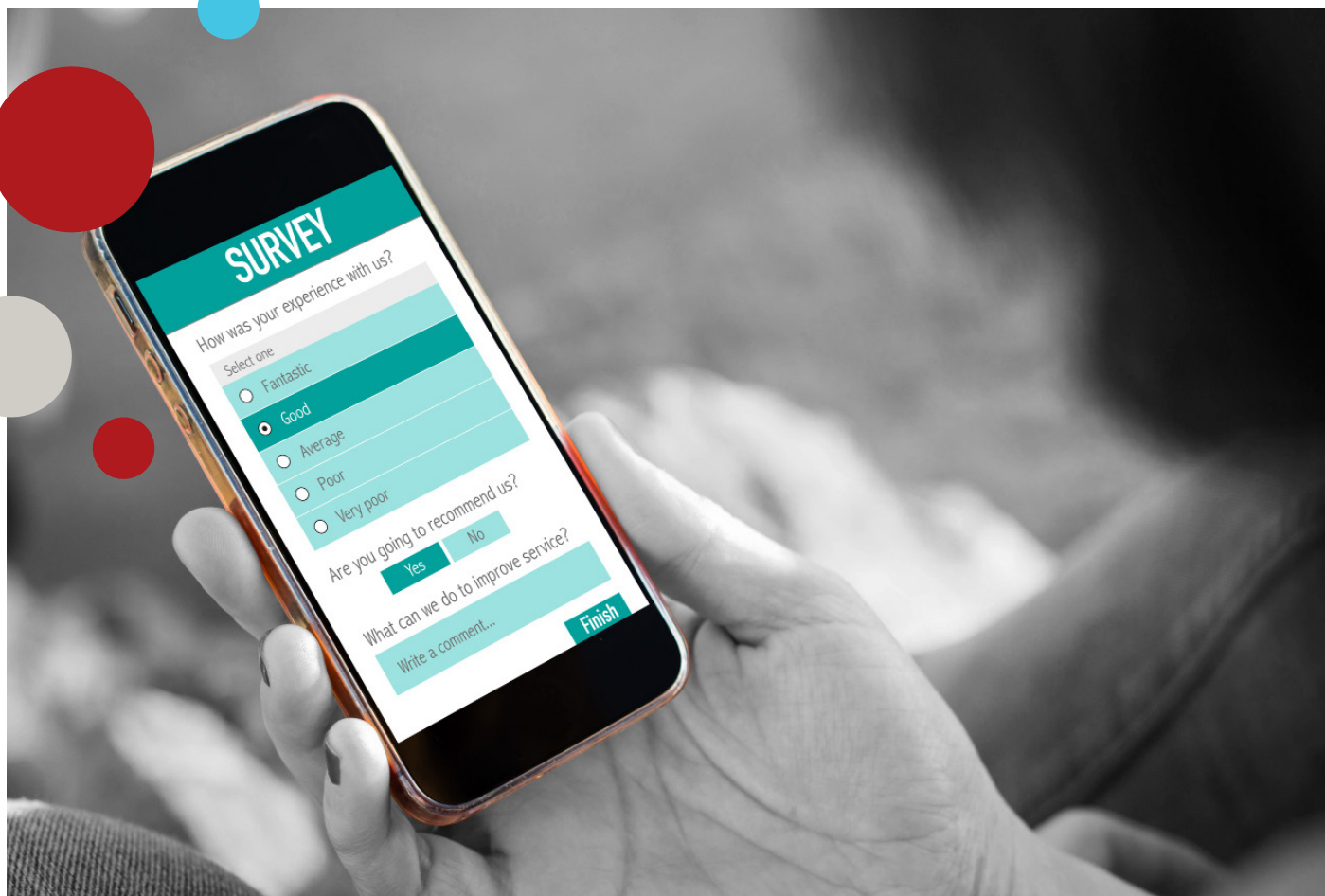
- Nettoomsättningen uppgick till 23,7 (3,9) Mkr
- Resultat före avskrivningar och jämförelsestörande poster -8,0 (-8,2) Mkr
- Rörelseresultatet uppgick till -10,2 (-8,2) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till -11,0 (-8,9) Mkr.
- Resultatet per aktie före utspädningar uppgick till -0,38 (-0,69) kr
- Nytt avtal tecknat med OMG om leveranser till energibolag

Första halvåret

- Nettoomsättningen uppgick till 47,2 (7,2) Mkr
- Resultat före avskrivningar och jämförelsestörande poster -14,4 (-18,4) Mkr
- Rörelseresultatet uppgick till -18,1 (-18,4) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till -20,4 (-19,6) Mkr.
- Resultatet per aktie före utspädningar uppgick till -0,62 (-1,66) kr
- Konvertibellån på 18 Mkr som netto tillfört 8,5 Mkr.
- Erbjudande till ViaNetts minoritetsägare att sälja sina innehav

Efter periodens utgång

- Internationellt återförsäljaravtal tecknat med Telenor



Om TargetEveryOne

TARGETEVERYONE hjälper företag att på en strategisk nivå bygga bättre mobila kundrelationer och öka försäljningen med en användarvänlig och effektiv molntjänst. Bolaget, noterat på Nasdaq First North Sweden, startade i den nordiska mobila entreprenörmiljön och har nu kunder och partners i över 80 länder. Dotterbolaget ViaNett är en ledande leverantör för SMS baserade tjänster till företag som med TargetEveryOnes teknologi ökar sin konkurrenskraft och lönsamhet. Bland kunderna finns Nespresso, Norwegian och Vita. www.targeteveryone.com

VD har ordet

Intensivt utvecklingsarbete har lett till genombrottsaffär

De förändringar som skett under de senaste månaderna har gjort mig varse att jag leder ett företag som har en produkt som är vida bättre än våra konkurrenters och i många fall så långt före sin tid att våra befintliga och blivande kunder emellanåt inte insett kraften och potentialen.

Det råder inget tvivel om att vi står inför ett paradigmskifte.

Sättet att kommunicera med kunder och bygga upp lojalitet är under förändring. I första hand kommer vi att se detta genom att våra kunder önskar en betydligt grundligare och bredare källa till information om sina slutkunder. Inte bara "vad var omsättningen idag" utan snarare "vem köpte vad".

Detta finns redan i näthandeln och nu vill de som sysslar med den fysiska handeln veta samma sak. Och de vill kommunicera på samma snabba och effektiva sätt som näthandlarna, det vill säga direkt in i kundens hjärta.

För mig är SMS-tjänsterna en utmärkt kommunikationsväg; stabil, etablerad och pålitlig. Men även via mejl och via appar. Och Facebook och Twitter hävdar någon. Oavsett vilket så måste informationen först byggas, sedan ska mottagarna selekteras, sättet att kommunicera bestämmas och en analys – det viktiga av allt – måste vara möjlig.

TargetEveryOne har allt detta. Vi har detta i en portal i molnet, redo att rullas ut över hela världen via försäljning online eller via partners. I ett övergångsskede även genom direktförsäljning.

Som en bekräftelse på vad jag tror på kommer vår största affär någonsin. Telenor, världens nionde största operatör, går inte in i vilka samarbeten som helst utan utvärderar grundligt vad som finns tillhands. Under sex månader har de testat TargetEveryOne och slutligen gett oss godkänt.

Telenor valde oss före alla våra konkurrenter. Oavsett om konkurrenterna är värda en miljard eller en miljon.

Vi vann även en annan väsentlig affär under andra

kvartalet. Via OMG ska vi leverera våra tjänster till fyra norska energibolag.

Några ord om våra finanser under andra kvartalet. Omsättningen har legat kvar på stabila 23 Mkr jämfört med första kvartalet. Bruttomarginalen sjönk något som ett resultat av ökat antal skickade lågmarginal-SMS. Verksamheten blöder fortfarande men de operativa kostnaderna är på tillbakagång och kommer att minska ytterligare framöver.

Vi har i sommar betalt tilläggsköpeskillingen för ViaNett. Säljaren fick betalt både i kontanter och genom nyemitterade aktier i TargetEveryOne. Aktierna har sedan omsatts vidare.

Min övertygelse och tro på TargetEveryOne bygger på de stora framsteg som jag anser vi gjort under de sista månaderna. Kunderna söker upp oss med en lyster i blicken som vi inte sett tidigare. De har helt andra visioner och ser möjligheter som de inte sett tidigare. Och vi hinner knappt med.

STOCKHOLM AUGUSTI 2016
JAN BENJAMINSON CEO



“TargetEveryOne vinner Telenor-affär.”

Verksamheten

KUNDER OCH NYA AFFÄRER

Efterfrågan har fortsatt att öka under årets första sex månader, produktionen växte med 26 procent. ViaNett har ökat sina marknadsandelar med 1,3 procent på den norska marknaden. På den utländska marknaden har tillväxten varit 32 procent.

Det finns ett jämnt inflöde av nya kunder, i genomsnitt ett tjugotal nya i månaden. I första hand är det nya kunder inom den traditionella SMS-branschen.

Men även TargetEveryOne har vunnit nya affärer. Den främsta är en leverans till fyra energibolag via det norska bolaget OMG AS. Leveransen avser lojalitetslösningar.

INTÄKTER OCH RESULTAT

Koncernredovisningens resultaträkning för andra kvartalet 2016 omfattar moderbolaget TargetEveryOne AB, VMSPlay Sweden AB, TargetEveryOne Sweden AB, norska TargetEveryOne AS, ViaNett AS, Sendega AS, Smart SMS AS och indiska TargetEveryOne IT Ltd.

I jämförelsesiffrorna för 2015 ingår indonesiska PT Ironroad International Ltd, dock inte norska ViaNett AS, Sendega AS eller Smart SMS AS.

Andra kvartalet

Nettoomsättningen för årets andra kvartal uppgick till 23,7 (3,9) Mkr. De ökade intäkterna kommer i första hand från ViaNett-koncernen som konsoliderats från 1 juli 2015.

Nettoomsättningen exklusive ViaNett uppgick till 3,0 (3,9) MSEK under kvartalet jämfört med samma period föregående år. Minskningen beror i första hand på lägre intäkter från den svenska verksamheten.

Bruttomarginalen uppgick till 28 (36) procent för den konsoliderade verksamheten. I första hand är det de traditionella SMS-tjänsterna som syns i bruttomarginalen. Intäkterna från TargetEveryOne ökar nu sakta och säkert men har i förhållande till de traditionella SMS-tjänsterna låga volymer. För de nyare

tjänsterna uppgår bruttomarginalen till mellan 65 och 80 procent.

Jämfört med Q1 2016 har bruttomarginalen sjunkit med 2 procentenheter. Det råder ett kostnadstryck uppåt på SMS-tjänsterna samtidigt som volymen bulk-SMS ökat där marginalerna av tradition är lägre.

Rörelsens kostnader exklusive direkta kostnader, poster av engångskaraktär samt avskrivningar uppgick till 9,9 (6,9) Mkr. Personalkostnaderna är högre under årets andra kvartal jämfört med föregående år till följd av att fler anställda tillkommit genom de förvärvade verksamheterna. Även övriga externa kostnader har ökat som en konsekvens av större verksamhet.

Övriga externa kostnader och personalkostnader kommer successivt att minskas som ett resultat av ett pågående kostnadsbesparingsprogram samt samordningsvinster mellan de förvärvade verksamheterna.

Avskrivningarna har ökat till 4,8 (2,5) Mkr som en konsekvens av större immateriella anläggningstillgångar som uppstått efter förvärvet av norska TargetEveryOne AS och ViaNett-koncernen.

Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster för perioden uppgick till -8,0 (-8,2) Mkr. Rörelsemarginalen är negativ. Resultatet är en förbättring jämfört med motsvarande period föregående år trots de ökade avskrivningarna som tillkommit genom förvärvet av norska TargetEveryOne AS och ViaNett-koncernen.

I raden jämförelsestörande poster av engångskaraktär ingår framför allt kostnader för juridiska och finansiella tjänster samt uppsägningskostnader. Kostnaderna har särredovisats för att öka förståelsen för vad kärnverksamheten genererar. I jämförelsestörande poster ingår även kostnader som inte haft någon likviditetspåverkan.

Periodens resultat efter finansnetto uppgick till -11,0 (-8,9) Mkr.

Resultatet per aktie före utspädning uppgick till -0,38 (0,69) kr. Efter utspädning uppgick resultatet per aktie till -0,32 (-0,57).



➤➤ Första halvåret

Nettoomsättningen för årets första sex månader uppgick till 47,2 (7,2) Mkr. De ökade intäkterna kommer i första hand från ViaNett-koncernen som konsoliderats från 1 juli 2015.

Nettoomsättningen exklusive ViaNett uppgick till 6,5 (7,2) Mkr under halvåret jämfört med samma period föregående år. Minskningen beror i första hand på lägre intäkter från den svenska verksamheten.

Bruttomarginalen uppgick till 29 (25) procent för den konsoliderade verksamheten. I första hand är det de traditionella SMS-tjänsterna som syns i bruttomarginalen. För de nyare tjänsterna uppgår bruttomarginalen till mellan 65 och 80 procent.

Rörelsens kostnader exklusive direkta kostnader, poster av engångskaraktär samt avskrivningar uppgick till 18,9 (15,1) Mkr. Personalkostnaderna är högre under årets första halvår jämfört med föregående år till följd av att fler anställda tillkommit genom de förvärvade verksamheterna. Även övriga externa kostnader har ökat som en konsekvens av större verksamhet.

Avskrivningarna har ökat till 9,6 (4,9) Mkr som en konsekvens av större immateriella anläggningstillgångar som uppstått efter förvärvet av norska TargetEveryone AS och ViaNett-koncernen.

Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster för perioden uppgick till -14,4 (-18,4) Mkr. Rörelsemarginalen är negativ. Resultatet är en förbättring jämfört med motsvarande period föregående år trots de ökade avskrivningarna som tillkommit genom förvärvet av norska TargetEveryone AS och ViaNett-koncernen.

I raden jämförelsestörande poster av engångskaraktär ingår framför allt kostnader för juridiska och finansiella tjänster samt uppsägningskostnader. Kostnaderna har särredovisats för att öka förståelsen för vad kärnverksamheten genererar. I jämförelsestörande poster ingår även kostnader som inte haft någon likviditetspåverkan.

Första halvårets resultat efter finansnetto uppgick till -20,4 (-19,6) Mkr.

Resultatet per aktie före utspädning uppgick till

-0,70 (-1,54) kr. Efter utspädning uppgick resultatet per aktie till -0,62 (-1,66).

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Andra kvartalet

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till -4,2 (-6,4) Mkr för andra kvartalet.

Förändringar i rörelsekapital har påverkat kassaflödet negativt med -2,7 (-0,6) Mkr. Det är i första hand förändringar av verksamhetens rörelseskulder som påverkat kassaflödet negativt under kvartalet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar av rörelsekapital uppgick till -6,9 (-7,0) Mkr.

Investeringsverksamheten har inte påverkat kassaflödet under perioden, 0 (0) Mkr.

Finansieringsverksamheten uppgår till 1,4 (7,9) Mkr för andra kvartalet. I första hand är det upptagna lån som påverkat positivt.

Första halvåret

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till -8,5 (-14,7) Mkr för årets första sex månader.

Förändringar i rörelsekapital har påverkat kassaflödet positivt med 1,1 (-5,0) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar av rörelsekapital uppgick till -7,5 (-19,6) Mkr.

Investeringsverksamheten har inte påverkat kassaflödet under perioden, 0 (0) Mkr.

Finansieringsverksamheten uppgick till 6,2 (19,0) Mkr. Det är framför allt vinterns konvertibellån som påverkat kassaflödet positivt. Sammanlagt erhöles netto 8,5 Mkr av totalt 18 Mkr. Mellanskillnaden består av kvittningar av kortfristiga lån och övriga kortfristiga skulder.

➤➤ EGET KAPITAL OCH AKTIEN

För andra kvartalet 2016 uppgick genomsnittligt antal aktier till 25 759 770 aktier före och 30 326 137 aktier efter utspädning. Antalet registrerade aktier vid kvartalets utgång uppgick till 27 118 458.

För helåret 2015 uppgick genomsnittligt antal aktier till 13 795 853 aktier efter utspädning och till 12 658 359 aktier före utspädning. Antalet registrerade aktier vid 2015 års utgång uppgick till 24 045 593. Direkt efter årsskiftet registrerades 355 488 nya aktier.

HÄNDELSER EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

Under augusti har ett avtal tecknats med Telenor. Avtalet innebär att Telenor kommer att marknadsföra och distribuera TargetEveryOnes produkter via sina kanaler till de marknader där Telenor har närvaro. Telenor får en icke-exklusiv rättighet att använda produkten i den nya Cloud Service-tjänst som är under framtagande och kommer att lanseras första kvartalet 2017.

INVESTERINGAR

Under årets andra kvartal har inga investeringar i materiella anläggningstillgångar genomförts, 0 (0) Mkr.

PERSONAL

Antalet anställda vid kvartalets utgång uppgick till 43 (57) personer varav 2 personer erhåller ersättning via fakturering från egna bolag. I de svenska bolagen arbetar 4 personer, i de norska 15 och i det indiska bolaget 24 personer.

MODERFÖRETAGET

Moderföretagets omsättning under andra kvartalet uppgick till 0 (0) Mkr och övriga intäkter till 0,2 (0,2) Mkr. Periodens resultat före skatt uppgick till -6,0 (-3,8) Mkr.

NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Under perioden har inköp genomförts av det norska dotterbolaget TargetEveryOne AS från den indiska leverantören TKH IT Solutions (P) Ltd uppgående

till 0,3 MSEK. Det indiska dotterbolaget ägs bland annat av XiB Group AS där bolagets CTO, Björn Forslund, är en av ägarerna.

RISKER

Beträffande risker hänvisas till årsredovisningen 2015.

TargetEveryOne AB lämnar inga prognoser.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas års- och koncernredovisningarna med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

REVISION

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revisorsgranskning.

ÅRSREDOVISNING

TargetEveryOne AB:s årsredovisning har funnits tillgänglig på hemsidan, www.targeteveryone.com, från den 26 april 2016.

KOMMANDE RAPPORTER

Delårsrapport januari – september 2016

2016-11-11

Bokslutskommuniké 2016

2017-02-17

Stockholm augusti 2016

Jan Benjaminson, verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:

Jan Benjaminson, +46 70-666 93 88,
jan@targeteveryone.com

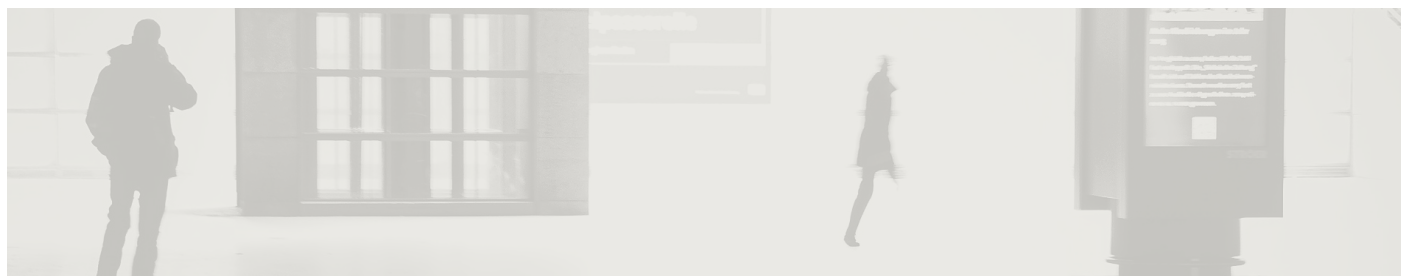
Certified Adviser:

Mangold Fondkommission AB (556585-1267)
Box 55 691,
102 15 Stockholm
Telefon: +46 8 503 015 50
www.mangold.se



RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Kkr	2016-04-01 -2016-06-30	2015-04-01 -2015-06-30	2016-01-01 -2016-06-30	2015-01-01 -2015-06-30	2015-01-01 -2015-12-31
Nettoomsättning	23 656	3 935	47 223	7 173	81 721
Övriga intäkter	160	206	376	505	1 247
Summa intäkter	23 816	4 141	47 599	7 678	82 968
Direkta kostnader	-16 958	-2 515	-33 394	-5 381	-63 973
Övriga externa kostnader	-5 601	-3 318	-10 197	-9 010	-21 490
Personalkostnader	-4 280	-3 600	-8 691	-6 104	-16 564
Av- och nedskrivningar	-4 848	-2 468	-9 570	-4 904	-18 038
Övriga kostnader	-96	-460	-104	-657	-629
Summa rörelsekostnader	-31 784	-12 361	-61 957	-26 056	-120 694
Rörelseresultat	-7 968	-8 220	-14 358	-18 378	-37 726
Jämförelsestörande	-2 221	-	-3 736	-	-
Rörelseresultat efter jämförelsestörande poster	-10 189	-8 220	-18 094	-18 378	-37 726
Ränteintäkter och liknande resultatposter	20	5	32	19	539
Räntekostnader och liknande resultatposter	-819	-656	-2 366	-1 220	-4 291
Finansnetto	-799	-651	-2 334	-1 201	-3 752
Resultat före skatt	-10 989	-8 871	-20 429	-19 579	-41 478
Skatt på årets resultat	1 254	564	2 509	1 143	5 814
ÅRETS RESULTAT	-9 735	-8 307	-17 920	-18 437	-35 664
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	-9 634	-8 307	-17 296	-18 437	-36 361
Årets resultat hänförligt till minoritetsintresse	-101	0	-624	0	697
Årets resultat	-9 735	-8 307	-17 920	-18 437	-35 664





BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Kkr	2016-06-30	2016-03-31	2015-12-31	2015-06-30
TILLGÅNGAR				
Fodran tecknat men ej inbetalt aktiekapital	-	-	1 781	-
<i>Anläggningstillgångar</i>				
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för forskning och utveckling	168 931	173 542	178 044	83 914
Goodwill	939	1 152	1 421	3 452
	169 870	174 694	179 465	87 366
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier, verktyg och installatinoner	411	463	517	48
	411	463	517	48
Finansiella anläggningstillgångar				
Finansiella placeringar	500	500	739	1 600
Uppskjuten skatt	611	594	579	-
Andra långfristiga fordringar	177	243	-	72
	1 288	1 337	1 318	1 672
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	171 569	176 494	181 300	89 086
<i>Omsättningstillgångar</i>				
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar	13 078	12 598	14 296	2 961
Övriga fordringar	5 468	6 317	4 202	2 396
Förutbetalda kostnader och uppslupna räntor	745	1 086	665	1 587
	19 291	20 001	19 163	6 944
Kassa och bank	3 358	8 803	4 592	3 140
Summa omsättningstillgångar	22 649	28 804	23 755	10 084
SUMMA TILLGÅNGAR	194 218	205 298	206 836	99 170





BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Kkr	2016-06-30	2016-03-31	2015-12-31	2015-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
<i>Eget kapital</i>				
Aktiekapital	135 592	122 005	120 228	78 419
Ej registrerat aktiekapital	-	-	1 781	-
Övrigt tillskjutet kapital	108 265	108 238	109 610	110 046
Annat eget kapital	-183 345	-163 025	-155 834	-137 571
Summa eget kapital	60 512	67 218	75 785	50 894
Minoritets andel av eget kapital				
	10 131	26 753	26 444	-
Summa eget kapital	70 643	93 971	102 229	50 894
Avsättningar				
Uppskjuten skatt	40 607	41 862	43 116	22 013
Skuld företagsförvärv	11 621	12 733	15 669	-
	52 228	54 595	58 785	22 013
<i>Skulder</i>				
Långfristiga skulder				
Konvertibellån	31 814	8 500	-	3 130
Övriga långfristiga skulder	4 033	3 992	3 894	11 023
	35 847	12 492	3 894	14 153
Kortfristiga skulder				
Checkräkningskredit	537	436	1 023	1 003
Leverantörsskulder	11 940	17 751	12 554	5 194
Övriga kortfristiga skulder	15 164	18 373	18 360	2 985
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 859	7 680	9 991	2 927
	35 500	44 240	41 928	12 110
<i>Summa skulder</i>	71 347	56 732	45 822	26 263
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	194 218	205 298	206 836	99 170





EGET KAPITAL I SAMMANDRAG, KONCERNEN

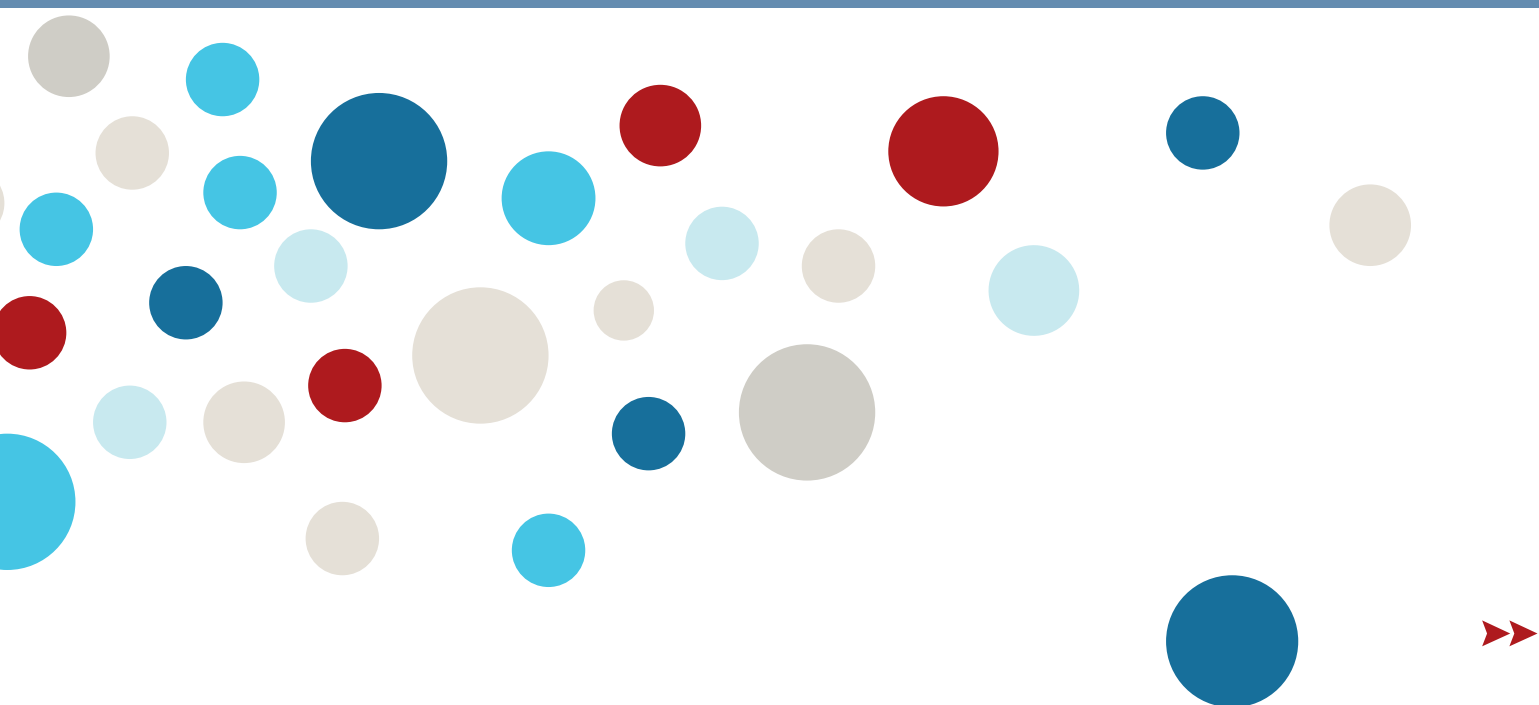
	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Tillskjutet EK	Valuta omräk- ningsreserv	Balanserad vinst	Summa	Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
Koncernen								
Belopp vid periodens								
ingång 1/4 2016	122 005		108 238	827	-163 852	67 218	26 753	93 971
Nyemission	13 587		27			13 614		13 614
Omräkningsdifferens				-29		-29	50	21
Årets resultat					-9 634	-9 634	-101	-9 735
Belopp vid periodens								
utgång 30/6 2016	135 592		108 265	798	-184 143	60 512	10 131	70 643
Belopp vid periodens								
ingång 1/4 2015	36 136		91 079	69	-129 960	-2 676		-2 676
Nyemission	42 283		18 121			60 404		60 404
Kostnad emission			846			846		846
Omräkningsdifferens				627		627		627
Årets resultat					-8 307	-8 307		-8 307
Belopp vid periodens								
utgång 30/6 2015	78 419		110 046	696	-138 267	50 894		50 894
Belopp vid årets								
ingång 31/12 2015	120 228	1 781	109 610	356	-156 190	75 785	26 444	102 229
Nyemission	15 364	-1 781	31			13 614		13 614
Kostnad emission			-1 376			-1 376		-1 376
Omräkningsdifferens				442		442	882	1 324
Förändring av innehav utan bestämmande inflytande					-10 657	-10 657	-16 571	-27 228
Årets resultat					-17 296	-17 296	-624	-17 920
Belopp vid periodens								
utgång 30/6 2016	135 592		108 265	798	-184 143	60 512	10 131	70 643
Belopp vid årets								
ingång 31/12 2014	18 068		93 469	91	-119 830	-8 202		-8 202
Nyemission	60 351		18 121			78 472		78 472
Kostnad emission			-1 544			-1 544		-1 544
Omräkningsdifferens				605		605		605
Årets resultat					-18 437	-18 437		-18 437
Belopp vid periodens								
utgång 30/6 2015	78 419		110 046	696	-138 267	50 894		50 894





KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Kkr	2016-04-01 -2016-06-30	2015-04-01 -2015-06-30	2016-01-01 -2016-06-30	2015-01-01 -2015-06-30	2015-01-01 -2015-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-4 157	-64 040	-8 524	-14 676	-21 940
Förändring av rörelsekapital	-2 726	-5 590	1 059	-4 951	-188
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 883	-69 630	-7 465	-19 627	-22 128
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0		0	0	-8 123
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 438	78 820	6 231	18 972	31 048
Periodens kassaflöde	-5 445	9 190	-1 234	-655	797
Likvida medel vid periodens början	8 803	22 210	4 592	3 795	3 795
Likvida medel vid periodens slut	3 358	31 400	3 358	3 140	4 592





RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

Kkr	2016-04-01 -2016-06-30	2015-04-01 -2015-06-30	2016-01-01 -2016-06-30	2015-01-01 -2015-06-30	2015-01-01 -2015-12-31
Nettoomsättning	0	0	0	0	0
Övriga intäkter	159	195	375	520	772
Summa intäkter	159	195	375	520	772
Direkta kostnader	18	209	0	-246	-308
Övriga externa kostnader	-3 650	-3 001	-6 097	-5 679	-10 321
Personalkostnader	-1 077	-617	-1 525	-1 309	-2 253
Övriga kostnader	-12	-13	-17	-69	-331
Summa rörelsekostnader	-4 721	-3 422	-7 639	-7 303	-13 213
Rörelseresultat	-4 562	-3 227	-7 264	-6 783	-12 441
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	0	-2 498
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1	0	1	0	169
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 404	-563	-2 067	-1 063	-3 301
Finansnetto	-1 404	-563	-2 067	-1 063	-3 132
Resultat före skatt	-5 966	-3 790	-9 331	-7 846	-18 071
Koncernbidrag	0	0	0	0	380
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	0
ÅRETS RESULTAT	-5 966	-3 790	-9 331	-7 846	-17 691





BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAG

Kkr	2016-06-30	2016-03-31	2015-12-31	2015-06-30
TILLGÅNGAR				
Fordran tecknat men ej inbetalt aktiekapital	-	-	1 781	-
<i>Anläggningstillgångar</i>				
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i dotterföretag	135 900	108 672	108 672	74 580
Finansiell placering	500	500	500	1 600
	136 400	109 172	109 172	76 180
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	136 400	109 172	109 172	76 180
<i>Omsättningstillgångar</i>				
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Kundfordringar	771	182	106	459
Fordran koncernföretag	15 381	15 443	12 723	6 577
Övriga fordringar	1 592	4 203	2 016	2 250
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28	369	401	572
	17 772	20 197	15 246	9 858
Kassa och bank	11	2 041	11	303
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	17 783	22 238	15 257	10 161
SUMMA TILLGÅNGAR	154 183	131 410	126 210	86 341





BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAG

Kkr	2016-06-30	2016-03-31	2015-12-31	2015-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
<i>Eget kapital</i>				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital	135 592	122 005	120 228	78 419
Ej registrerat aktiekapital	-	-	1 781	-
Reservfond	3	3	3	3
	135 595	122 008	122 012	78 422
<i>Fritt eget kapital</i>				
Överkursfond	105 624	105 595	106 967	107 403
Ansamlad förlust	-123 640	-121 974	-105 947	-105 947
Årets resultat	-9 331	-3 365	-17 691	-7 846
	-27 347	-19 744	-16 671	-6 390
<i>Summa eget kapital</i>	108 248	102 264	105 341	72 032
<i>Skulder</i>				
Långfristiga skulder				
Konvertibellån	31 814	8 500	-	-
Övriga långfristiga skulder	72	72	72	6 870
	31 886	8 572	72	6 870
Kortfristiga skulder				
Checkräkningskredit	251	-	589	556
Leverantörsskulder	2 309	4 827	3 916	3 127
Övriga kortfristiga skulder	9 673	14 139	14 660	1 187
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 816	1 608	1 632	2 569
	14 049	20 574	20 797	7 439
<i>Summa skulder</i>	45 935	29 146	20 869	14 309
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	154 183	131 410	126 210	86 341