



DELÅRSRAPPORT
1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2016

KVARTAL 3, 2016

- Nettoomsättningen uppgick till 1 778 Tkr (983 Tkr).
- Bruttovinsten uppgick 295 Tkr (-4 035 Tkr).
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -3 801 Tkr (-7 296 Tkr).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -4 072 Tkr (-7 472 Tkr).
- Pågående anbudsprocess med en av Sydostasiens största mobiltelefonoperatörer, med över 100 miljoner användare, om licensiering av Wifogs plattform. Wifog är en av tre kvarvarande aktörer i anbudsprocessen.
- Samarbetet med Tele2 lanseras i mitten av september, vilket gör det möjligt för Comviqs kunder att betala hela eller delar av sina mobilkostnader genom Wifogs bonustjänst.
- Beslut om en riktad nyemission på 1 500 000 aktier till teckningskursen 9,00 kronor per aktie fattas i slutet september. Syftet med emissionen var att finansiera upp Bolaget och samtidigt bredda ägarbasen. Emissionen tillförde bolaget 12,7 miljoner kronor efter finansieringskostnader.

KVARTAL 1 – 3, 2016

- Nettoomsättningen uppgick till 5 836 Tkr (2 542 Tkr).
- Bruttovinsten uppgick 628 Tkr (-13 129 Tkr).
- Resultatet före avskrivningar (EBITDA) blev -14 277 Tkr (-25 011 Tkr).
- Rörelseresultatet (EBIT) blev -15 022 Tkr (-25 510 Tkr).
- Konvertibelemission på 1 705 430 konvertibler genomfördes i januari vilken tillförde Bolaget 17,1 Mkr.
- Handeln med konvertiblerna inledes på First North Sweden den 26 februari 2016. Konvertiblernas ISIN-kod är SE0007783055.
- Samarbetsavtal tecknat med Tele2 Sverige för att erbjuda Comviqs och Tele2s kunder att betala hela eller delar av sina mobilkostnader genom Wifogs aktivitets- och lojalitetsmodell.
- Samarbetsavtal tecknat med Aon Sweden för att ta fram optimala försäkringslösningar och ett förstärkt kunderbjudande för Wifogs och Aons universum.

- Apportemission genomförs i juni efter ett erbjudande till Wifog ABs minoritetsägare att konvertera sina aktier i Wifog AB mot aktier i Wifog Holding AB (publ). Ägare till 82% av minoritetsaktierna accepterar erbjudandet. Efter emissionen äger Wifog Holding AB (publ) 99,3% av akter och röster i Wifog AB.
- Konvertibelemission på 491 881 konvertibler genomförs i juni vilken tillför Bolaget 4,2 Mkr i kapital.

EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Samarbetsavtal tecknat med mySafety Försäkringar AB som syftar till att marknadsföra respektive bolags produkter och tjänster till varandras användare och kunder. Initialt kommer mySafety att erbjuda tjänsten ID-skydd till förmånliga villkor till Wifogs användare. ID-skydd är en tjänst som förebygger och minskar konsekvenserna vid en ID-kapning.
- Registrering av den riktade emissionen är inskickade till Bolagsverket, men ännu inte färdigställd vid tiden för denna rapports publicering. Antal aktier i Bolaget kommer att uppgå till 8 121 963 efter emissionen.

KONCERNEN I SAMMANDRAG I TKR

	2016 Kvartal 3	2015 Kvartal 3	2016 Kv 1 - 3	2015 Kv 1 - 3	2015 Helår
Nettoomsättning	1 778	983	4 059	2 542	4 569
Periodens resultat	-5 390	-10 672	-12 533	-24 794	-40 268
Balansomslutning	25 870	26 946	25 870	26 946	23 114
Eget kapital*	-23 440	3 910	-23 440	3 910	-18 095
Resultat per aktie, kronor, före och efter utspädning	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Eget kapital per aktie, kronor	Neg	0,07 kr	Neg	0,07 kr	Neg
Antal aktier vid periodens slut	6 621 963	52 469 142	6 621 963	52 469 142	6 402 161
Aktiekurs vid periodens slut, kronor	10,20 kr	0,133 kr	10,20 kr	0,133 kr	6,90 kr
Soliditet	Neg	15%	Neg	15%	Neg

* Att Koncernen visar negativt eget kapital är en redovisningsteknisk effekt av det omvända förvärvet av Forestlight Entertainment per den 1 oktober 2015. Alla enskilda bolag i koncernen lever upp till kapitalkraven enligt Aktiebolagslagen.

VD HAR ORDET

Högre försäljning och resultat

Vi har haft en fortsatt god utveckling under tredje kvartalet både avseende försäljning och resultat. Extra glädjande är att vi ser att användartalen ökar igen vilket visar att Wifogs tjänst och produktportfölj är relevant och skapar användarvärden. Sammantaget ökade försäljningsvolymen med mer än 81 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Nya marknader och nya affärs-områden

Wifog tillhandahåller förmodligen världens mest ambitiösa bonustjänst för att belöna människor för saker vi ändå gör online. Affärsmodellen håller och den tekniska plattformen är stabil och under konstant utveckling av ett väldigt kunnigt och ambitiöst team. Värdena som skapas är kan appliceras i väldigt många situationer och bidra till såväl individuellt som kollektivt välbefinnande.

Mobiloperatörer: Wifogs första anhalt – vi började för tre år sedan med en annonsfinansierad virtuell operatör i 3s nät och lanserar under hösten vårt samarbete med Tele2.

För oss är det väldigt glädjande att se att efterfrågan för tekniska lösningar och mekanismer som sänker mobil-kostnaden eller ger mer data ökar. Vi kan med glädje se att flera operatörer i världen lanserat annonsfinansiering som ett komplement till befintliga kunderbudanden. Som nämndes i vår förra kvartalsrapport så är vi fortsatt med i finalen för att leverera en managed service som bygger på Wifogs teknik och kunnande till en av världens största operatörer. Vi märker av ett starkt ökande intresse från ett stort antal telekombolag runt om i världen. Jag är övertygad om att alla telekomoperatörer måste ha ett privatkundserbjudande som innehåller prissänkingsmekanismer baserade på reklam och marknadsaktiviteter – Wifog skall vara synonymt med företeelsen, driva utvecklingen och vara top-of-mind när operatörer skall handla upp sådana tjänster.

Idrottsrörelsen: Idrott engagerar väldigt många människor av olika åldrar – antingen är man supporter, utövare eller glad intressent vid sidlinjen. Oavsett nivå, frekvens eller storlek på verksamheten så behövs det alltid pengar till utrustning, resor, faciliteter, personal och spelare.

Wifogs applikationer används lika väl för att samla pengar till klubben som till sin egen plånbok. Alla kan fortfarande knacka dörr med lotter, korvar, blommor och allt annat som historiskt sålts, men nu kommer vi komplettera med digitala möjligheter som bygger på det man ändå gör i sin vardag. Diskussioner pågår med två av Sveriges största klubbar. Vi räknar med att kunna lansera en testversion under Q1-2017 och fullständiga versioner för större skala under Q2-Q3 2017.

Religiösa samfund och välgörenhet: I många delar av världen samlar kyrkor och samfund varje vecka stora delar av befolkningen för andlig och social samvaro. En stor del av verksamheten går ut på att hjälpa behövande med ekonomiska- och andra resurser. Vi har blivit ombedda att lämna in förslag och utkast på partnerskapsavtal avseende "en digital kollektböss" till två väldigt stora organisationer som samlar vardera väldigt många samfund. Ett i sydostasien och ett i USA.

Väl inom ramen för Wifogs befintliga funktionalitet och kapacitet ser vi en väldigt stor potential i att bistå alla världens religiösa samfund och välgörenhetsorganisationer i sitt insamlingsarbete. Marknaden är enorm och arbetet sker i dag huvudsakligen analogt.

Sammanfattningsvis så är sakernas tillstånd bättre för Wifog än någonsin, nya möjligheter att nå många fler människor i många delar av världen möter oss hela tiden. Vår största utmaning är att hinna med att ta vara på alla möjligheter, men vi har strategin, energin och en stark organisation på plats för att säkerställa optimal utveckling för bolaget.

Plattformsutveckling

Vårt konstanta och konsekventa arbete med att utveckla och förbättra vår befintliga plattform, applikationer och funktioner fortgår i hög takt. Vårt att nämna är vår förmåga att centralt uppdatera lokala applikationer. Detta innebär att vi i allt väsentligt kommer att kunna driva en dansk, tysk, amerikansk och en filippinsk version från ett ställe och vidare att fotbollslag A, B och C kan hanteras som "en version". Detta är viktigt inte minst för att kunna hålla utvecklingskostnader och administration på en gynnsam nivå, men också för att kunna säkerställa jämnaste och högsta kvalitet på alla marknader och med alla partners.

Ett annat intressant utvecklingssteg är att vi i närtid kommer att kunna lansera "micro-surveys". Som namnet antyder så är det två till fyra nyckelfrågor som bidrar till förbättrad segmentering och högre relevans. Tillsammans med övrig användardata och preferensuppgifter så ökar våra möjligheter att ge annonsörer och partners en bättre träffbild och säkrare leads samtidigt som alla användare kan tjäna mer i vårt system.

Tack för ett fantastiskt kvartal och jag kan tryggt säga att med många ännu bättre i sikte.

Peter Håkansson, VD Wifog



The advertisement features a blue background with a faint image of a person. In the top left corner is the Wifog logo, consisting of a green circle with a white 'w' and the word 'wifog' in white. Below the logo, the text 'Få poäng när du handlar på över 150 st butiker online' is written in white. On the right side, a hand holds a white smartphone. The screen of the phone displays a grid of ten circular logos for various retailers: ASOS, Clas Ohlson, Teknik Magasinet, Nelly.com, Lekmer.se, CDON.COM, Adlibris, and tretti.se.

INFORMATION OM VERKSAMHET OCH KONCERNENSTRUKTUR

Affärsidé

Wifogs affärsidé är att ge konsumenter tillgång till sitt eget konsumentvärde och företagen tillgång till intresserade målgrupper. Med en unik incitamentsdriven modell kan konsumenter i Sverige, och inom kort i andra länder, finansiera hushållsräkningar och inköp genom sitt eget engagemang och sina aktiviteter.

Under sin slogan "Kill your bill" uppmanar Wifog sina användare att aktivera sig på Wifogs aktivitets- och lojalitetsplattform, vilka innefattar e-handel, delta i marknadsundersökningar, värva nya användare till plattformen m.fl.. Dessutom kan man, om man vill, exponeras för reklam.

Den grundläggande tanken är att många av konsumentens köp, handlingar och intressen har ett värde för bolag och varumärken. Detta värde hjälper nu Wifog sina användare att realisera och samtidigt skapar man en effektiv kanal för företag att nå, kommunicera och segmentera konsumenter.

Plattformen är enkel, men ändå sofistikerad. Samtliga aktiviteter och köp på plattformen generar poäng som kan användas till att finansiera framtida utgifter. Parallellt erbjuder Wifog annonsörer och nätbutiker ett attraktivt skyltfönster i en banbrytande mobil marknadskanal. Genom tillgång till en enorm datamängd och med hjälp av gedigen dataanalys kan Wifog träffsäkert koppla ihop relevanta annonsörer och erbjudanden med rätt konsumenter i rätt segment vid exakt rätt tidpunkt.

Wifogs värde byggs av Bolagets förmåga att skapa nytta för användare och samarbetspartners, förmågan att utöka användarbasen och expandera plattformen till nya marknader.

Verksamhet

Wifog driver en aktivitets- och lojalitetsplattform som ger sina användare möjligheten att helt eller delvis finansiera kostnaden för mobiltelefoni och andra hushållsnära tjänster genom att få återbärning på köp online, göra marknadsundersökningar konsumera reklam, m.m..

Sverige är idag Bolagets enda marknad. Bolaget planerar dock att lansera tjänsten på andra

marknader och har långtgående diskussioner med samarbetspartners på ett antal marknader.

Wifog-tjänsten lanserades i december 2013. Wifog drivs och ägs av Wifog AB som registrerades på Bolagsverket i juli 1999. Under hösten 2015 noterades Bolaget på Nasdaq First North genom ett omvänt förvärv, varvid namnet ändrades till Wifog Holding AB (publ).

Bolaget utvecklar hela tiden floran av möjligheter för användarna att tjäna poäng och även möjligheter att använda dem. Wifog har en tjänst som efterfrågas av konsumenterna vilket ger en bra och stabil plattform för framtida tillväxt.

Koncernstruktur

Wifog Holding AB (publ) hette till den 1 oktober 2015 Forestlight Entertainment AB (publ) ("Forestlight") och bedrev en annan verksamhet än den befintliga. Wifog Holding AB (publ) bytte verksamhetsinriktning, namn, styrelse och ledning i samband med att Bolaget per den 1 oktober 2015 förvärvade ca 96% av Wifog AB ("Wifog") genom en apportemission.

Eftersom effekten av apportemissionen var att Wifogs ägare övertog kontrollen av Wifog Holding AB (tidigare Forestlight), anses det ur ett redovisningsperspektiv vara ett omvänt förvärv, d.v.s. att Wifog förvärvat Wifog Holding AB, även om det legalt sett är Wifog Holding AB som förvärvat Wifog AB.

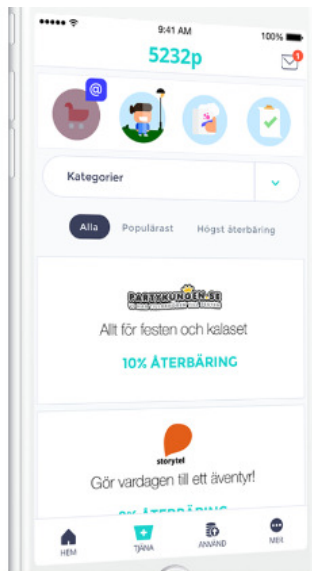
Denna koncernstruktur uppstod därmed under 2015. I koncernens resultat för 2015 ingår resultatet för Wifog AB och dess dotterbolag Wifog Sverige AB för hela räkenskapsåret, medan för Wifog Holding AB ingår endast resultatet från och med förvärvstidpunkten, d.v.s. den 1 oktober 2015.

För Moderbolaget, Wifog Holding AB (publ), presenteras siffror för kvartal 1-3 2016 samt jämförelsesiffror avseende hela 2015.

Under sommaren 2016 genomfördes ytterligare en apportemission riktad till de aktieägare i Wifog AB som inte deltog i apportemissionen 2015. Efter emissionen äger Wifog Holding AB (publ) 99,3 % av Wifog AB.

Koncernen består av Wifog Holding AB (publ) av Wifog AB, org nr 556572-4621, som ägs till 99,3 % samt dess helägda dotterbolag Wifog Sverige AB,

org nr 556975-7973. Alla bolagen har sitt säte i Stockholm.



Älska återbäring!

Du tjänar poäng genom att få återbäring när du köper produkter och tjänster hos onlinebutikerna som är knutna till Wifog, när du värvar vänner, ser reklamfilmer eller deltar i undersökningar. Det vill säga för saker du ändå gör online! Dina poäng kan du sedan använda för att betala hela eller delar av dina hushållsräkningar, som till exempel mobiltelefoni och inom kort även el och försäkringar. Du kan även använda dina poäng till att köpa biobiljetter, SF Anytime, presentkort samt skänka bort poäng till Barncancerfonden.

Handla online hos populära butiker och få återbäring på alla dina köp.

Delta i undersökningar/enkäter

Titta på reklamfilmer

Värva vänner och få poäng per värvad vän

Läs mer

Populära butiker

När du handlar hos någon av onlinebutikerna som är knutna till Wifog via Mina Sidor på Wifog.com eller Wifog-appen får du alltid en fördelaktig återbäring på ditt köp och därmed påfyllning av ditt Wifog-konto. Storleken på den återbäring du får anges tydligt i procent av ditt totala inköp eller som en fast poängsumma för varje butik. Installerar du dessutom Wifog Smart på din dator så påminns du alltid om din återbäring varje gång du besöker en onlinebutik som är knuten till Wifog.

[Se alla onlinebutiker här!](#)



Babyshop

6% återbäring



Gastrofy

3000p återbäring

NELLY.COM

Nelly

8% återbäring



Viaplay

3000p återbäring

EKONOMISK UTVECKLING KONCERNEN

Omsättning

Nettoomsättningen under kvartalet uppgick till 1 778 Tkr (983 Tkr). Ökningen beror på att några av intäktskällorna, så som marknadsundersökningar, återbäring på e-handel och reklambanners, var helt nya 2015, så volymen är bättre i år. Vidare så har tillgången på reklamfilm förbättrats jämfört med 2015.

Resultat

Resultatet före avskrivningar (EBITDA) blev under kvartalet -3 801 Tkr (-7 296 Tkr). Rörelseresultatet (EBIT) blev -4 072 Tkr (-7 472 Tkr) under kvartalet. Förbättringen av EBITDA och EBIT beror till största delen att Bolaget lyckats minska de direkta kostnaderna, genom att ha en starkare koppling mellan dessa och intäkterna.

Investeringar

Investeringar i immateriella anläggnings-tillgångar under kvartalet uppgick till 806 Tkr (2 780 Tkr). Förutom dessa investeringar så har Bolaget investerat 650 Tkr i front-end applikationer (appar och webbsidor), men dessa investeringar har kostnadsförts i enlighet med Bolagets aktiveringspolicy.

Finansiering

Wifog har framgångsrikt genomfört en nyemission under kvartalet på 1 500 000 aktier som tillfört Bolaget 12,7 miljoner kronor efter finansieringskostnader. Emissionslikviden har erhållits under oktober. Dessutom har Bolaget säkrat möjlighet att ta upp lån för att säkerställa finansiering både för produktutveckling och för utveckling av nya och befintliga marknader. Styrelsen har även kvar ett

mandat från årsstämman att emittera upp till 500 000 aktier om det finns ytterligare behov för finansiering.

Kassaflöde och likvida medel

Vid ingången av kvartal 3, 2016 hade koncernen 2 613 Tkr i likvida medel. Vid utgången av kvartal 3, 2016 uppgick koncernens likvida medel till 58 Tkr. Minskningen är relaterad till negativt resultat från rörelsen samt investeringar under kvartalet. I september beslutades om en nyemission som kommer att färdigställas i november. Emissionen har tillfört bolaget 12,7 miljoner kronor efter finansieringskostnader.

Eget kapital

Vid ingången av kvartal 3, 2016 hade koncernen -30 742 Tkr i eget kapital. Vid utgången av rapportperioden uppgick koncernens egna kapital till -23 440 Tkr. Ökningen av eget kapital under kvartal 3, 2016 är relaterad till den pågående nyemissionen, men har även påverkats negativt av periodens resultat.

Personal

Antalet anställda i Koncernen vid periodens slut uppgick till 13 personer.

Incitamentsprogram

Under våren 2016 införde Wifog ett incitamentsprogram för Bolagets nyckelpersoner och emitterade 500 000 teckningsoptioner. Årsstämman i juni 2016 beslutade att tilldela ytterligare 750 000 teckningsoptioner till Bolagets VD.

EKONOMISK UTVECKLING MODERBOLAGET – WIFOG HOLDING AB (PUBL)

Verksamheten som bedrevs under namnet Forestlight Entertainment är avvecklad. Genom förvärvet av Wifog AB i oktober 2015 har moderbolaget ändrat namn till Wifog Holding AB (publ). Moderbolaget har haft en anställd under kvartal 3 2016, den verkställande direktören i Koncernen.

Omsättning

Nettoomsättningen i Moderbolaget uppgick under kvartalet till 515 Tkr (23 Tkr). Intäkterna avser management fee från de operativa dotterbolagen för det arbete som utförs åt dem.

Resultat

Moderbolagets Resultat före avskrivningar (EBITDA) blev i kvartalet -743 Tkr (-664 Tkr). Rörelse-resultatet (EBIT) blev i kvartalet -743 Tkr (-664 Tkr). Kostnaderna som genererat förlusterna är både för kvartal 3, 2015 och 2016 är till stor del direkt eller indirekt relaterat till Bolagets notering på Nasdaq First North. Under kvartal 3, 2016 bidrar även personalkostnader i Moderbolaget till förlusten, då de inte helt täcks av intäkterna.

Investeringar

Moderbolagets investeringar under kvartalet uppgick till 0 Tkr (0 Tkr). Investeringarna i Koncernen görs främst i de operationella bolagen.

Kassaflöde och likvida medel

Vid ingången av kvartal 3, 2016 hade Wifog Holding 2 518 Tkr i likvida medel. Vid utgången av kvartal 3, 2016 uppgick likvida medel till 0 Tkr. Minskningen är relaterad till negativt resultat från rörelsen i koncernen samt investeringar under kvartalet. I september beslutades om en nyemission som kommer att färdigställas i november. Emissionen har tillfört bolaget 12,7 miljoner kronor efter finansieringskostnader.

Eget kapital

Vid utgången av kvartal 2, 2016 uppgick eget kapital till 137 930 Tkr, medan det har ökat till 144 756 Tkr vid utgången av kvartal 3, 2016. Ökningen av eget kapital under kvartal 3, 2016 är relaterad till den pågående nyemissionen, men har även påverkats negativt av periodens resultat, där -4 000 Tkr avser nedskrivning av aktier i dotterbolag. Den pågåenden nyemissionen har gett ett tillskott på 12 692 Tkr till eget kapital.

ÖVRIG INFORMATION

Aktien

Antalet aktier uppgår vid rapportdatumet totalt till 6 621 963. Aktierna handlas under kortnamnet WIFOG med ISIN-kod SE0007614722.

Bolagets aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North. Mangold Fondkommission AB, telefon 08-503 015 50, är bolagets Certified Adviser och likviditetssgarant för Wifogs konvertibler.

Transaktioner med närstående

Bolaget har inte haft några transaktioner med närstående under kvartalet.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i överensstämmelse med årsredovisningslagens bestämmelser (K3) och i enlighet med First North Nordic Rulebook. I övrigt har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen.

Risker

Wifog Holding (tidigare Forestlight Entertainment) har historiskt sett drivits med betydande förluster, och det är inte säkert att den nya verksamhetsinriktningen kommer att uppnå positivt resultat i framtiden. En investering i Wifog Holding AB (publ)

är därför förenad med hög risk och bör utvärderas noggrant. Wifog Holding AB (publ)s möjlighet att tillgodose framtida kapitalbehov är i hög grad beroende av verksamhetens framtida vinstgenerering. Det kan inte uteslutas att det tar längre tid än beräknat för Wifog Holding-koncernen att nå ett positivt kassaflöde. Det finns inte någon garanti för att framtida kapitalbehov inte kan komma att

uppstå. Det kan inte heller garanteras att Wifog Holding AB (publ) kommer att kunna anskaffa nödvändigt kapital om behov skulle uppstå.

Koncernen består av en liten organisation och får därför anses vara starkt beroende av ett fåtal nyckelpersoner.

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören för Wifog Holding AB (publ) försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Delårsrapportens avlämnande

Stockholm den 2016-11-14

Wifog Holding AB (publ)

Styrelse & VD

Johan Salén

Ordförande

Mathias Hedström

Ledamot

Henrik Ringmar

Ledamot

Peter Håkansson

VD

Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av Wifog Holding ABs (publ) revisorer.

Kommande rapporter

Bokslutskommuniké för 2016 publiceras den 31 januari 2017.

Årsstämma 2017 kommer att hållas den 23 maj 2017.

Delårsrapport för kvartal 1, 2017 publiceras den 16 maj 2016.

Kontakt

För eventuella frågor kring delårsrapporten vänligen kontakta Peter Håkansson, VD.

Wifog Holding AB (publ), Eriksbergsgatan 8A, 2 tr, 114 30 Stockholm

Hemsida: www.wifog.com, e-post: ir@wifog.com

The banner features a background image of a person's arm holding a smartphone. At the top left is the Wifog logo. Navigation links at the top include 'SÅ FUNKAR DET', 'SUPPORT', 'BLI MEDLEM', and 'LOGGA IN'. The main headline reads 'Bli belönad för saker du gör online!'. Below this, a paragraph explains that Wifog rewards users for online activities like shopping, watching ads, or participating in surveys, which can be used to offset mobile costs, buy tickets, or purchase gift cards. A large blue button labeled 'BLI MEDLEM!' is positioned on the left. On the right, a blue speech bubble contains the text '+2000'. A small downward arrow icon is centered at the bottom of the banner.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG FÖR KONCERNEN I TKR

	2016	2015	2016	2015	2015
	Kvartal 3	Kvartal 3	Kv 1 – Kv 3	Kv 1 – Kv 3	Helår
Nettoomsättning	1 778	983	5 836	2 542	4 569
Aktiverat arbete för egen räkning	806	364	1 848	2 637	3 316
Övriga rörelseintäkter	13	0	18	0	-
Summa	2 596	1 347	7 702	5 179	7 885
RÖRELSEKOSTNADER					
Direkta kostnader	-1 483	-5 017	-5 208	-15 672	-18 395
Övriga externa kostnader	-1 890	-1 523	-7 125	-6 039	-6 986
Personalkostnader	-3 025	-2 103	-9 646	-8 479	-16 520
Resultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	-3 801	-7 296	-14 277	-25 011	-34 016
Avskrivningar och nedskrivningar	-272	-176	-745	-499	-735
Rörelseresultat (EBIT)	-4 072	-7 472	-15 022	-25 510	-34 751
FINANSIELLA POSTER					
Ränteintäkter	2	3	2	9	119
Räntekostnader	-1 320	-343	-2 903	-619	-997
Summa finansiella poster	-1 318	-340	-2 901	-610	-878
Resultat efter finansiella poster	-5 390	-7 812	-17 922	-26 120	-35 630
Skatt på periodens resultat	0	-2 860	0	1 326	-4 638
Periodens resultat	-5 390	-10 672	-17 922	-24 794	-40 268

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG FÖR KONCERNEN I TKR

	2016-09-30	2015-09-30	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
Tecknat men ej inbetalt kapital	13 500	-	9 946
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	9 706	8 482	8 603
Finansiella anläggningstillgångar	489	5 964	489
Summa anläggningstillgångar	10 195	14 446	9 092
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	-	-
Kortfristiga fordringar	2 101	7 431	3 615
Kassa och Bank	58	5 069	461
Summa omsättningstillgångar	2 175	12 500	4 076
Summa Tillgångar	25 870	26 946	23 114
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	12 621	820	12 202
Fond för utvecklingsutgifter	1 822	0	
Övrigt tillskjutet kapital	60 596	66 350	48 437
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	-98 478	-63 261	-78 734
Minoritetsintresse	-	-	-
Eget kapital	-23 440	3 910	-18 095
Långfristiga skulder	10 000	10 000	15 551
Kortfristiga skulder	39 310	13 036	25 658
Summa skulder	49 310	23 036	41 209
Summa Eget kapital och skulder	25 870	26 946	23 114
Ställda panter	50	50	50
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG FÖR KONCERNEN I TKR

	2016 Kv 3	2015 Kv 3	2016 Kv1-Kv3	2015 Kv1-Kv3	2015 Helår
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	-5 118	-7 388	-17 178	-25 373	-34 648
Förändring av rörelsekapitalet	3 370	5 840	7 348	-3 246	816
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 749	-1 548	-9 830	-28 619	-33 833
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella tillgångar	-806	-892	-1 848	-3 164	-3 522
Förvärv av dotterbolag, netto likviditetspåverkan	-	-	-	-	-2 916
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-806	-892	-1 848	-3 164	-6 438
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission	-	-	96	30 000	30 000
Emissionskostnader	-	-2 780	-1 018	-4 843	-7 181
Upptagna lån	-	10 000	14 197	10 000	17 129
Amortering av skuld	-	-	-2 000	-	-910
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	7 220	11 275	35 158	39 038
Periodens kassaflöde	-2 554	4 780	-402	3 375	-1 233
Likvida medel vid periodens början	2 613	289	461	1 694	1 694
Likvida medel vid periodens slut	59	5 069	59	5 069	461

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN I TKR

KONCERNENS EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Fond för utveckl.- utgifter	Övrigt till- skjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Minori- tets- intresse	Totalt
Eget kapital 2015-01-01	500	-	38 413	-38 466	-	446
Registrering av nyemission	96		2 474			2 570
Kostnader hänförliga till registrering av emission			-2 250			-2 250
Nyemission			12 652			12 652
Periodens resultat				-8 979		-8 979
Eget kapital 2015-03-31	596	-	51 289	-47 445	-	4 440
Nyemission	224		17 124			17 348
Kostnader hänförliga till emission			-2 063			-2 063
Periodens resultat				-5 143		-5 143
Eget kapital 2015-06-30	820	-	66 350	-52 588	-	14 582
Periodens resultat				-10 672		-10 672
Eget kapital 2015-09-30	820	-	66 350	3 909	0	3 909
Apportemission omvänt förvärv	11 382		-4 830			6 552
Emissionskostnader omvänt förvärv			-12 768			-12 768
Konvertibelemission			1 504			1 504
Emissionskostnader konvertibelemission			-1 819			-1 819
Periodens resultat				-15 474		-15 474
Eget kapital 2015-12-31	12 202	-	48 437	-78 734	-	-18 095
Avsättning till fond för utvecklingsutgifter		657		-657		0
Periodens resultat				-6 260		-6 260
Eget kapital 2016-03-31	12 202	657	48 437	-84 994	-	-24 355
Konvertibelemission			-70			-70
Emission av teckningsoptioner			96			96
Apportemission	417		-417			0
Emissionskostnader			-139			-139
Avsättning till fond för utvecklingsutgifter		385		-385		0
Periodens resultat				-6 272		-6 272
Eget kapital 2016-06-30	12 619	1 042	47 906	-91 267	-	-30 742
Apportemission	2		-2			0
Pågående nyemission			13 500			13 500
Emissionskostnader			-808			-808
Avsättning till fond för utvecklingsutgifter		806		-806		0
Upplösning av fond för utvecklingsutgifter		-26		26		0
Periodens resultat				-5 390		-5 390
Eget kapital 2016-09-30	12 621	1 822	60 596	-98 478	-	-23 440

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG FÖR MODERBOLAGET I TKR

	2016	2015	2016	2015	2015
	Kvartal 3	Kvartal 3	Kv 1 – Kv 3	Kv 1 – Kv 3	Helår
Nettoomsättning	515	23	1 315	74	74
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	-
Summa	515	23	1 315	74	74
RÖRELSEKOSTNADER					
Direkta kostnader	-	-17	-	-76	-76
Övriga externa kostnader	-571	-670	-2 048	-1 779	-1 559
Personalkostnader	-687	-	-1 753	4	3
Resultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	-743	-664	-2 486	-1 777	-1 557
Avskrivningar och nedskrivningar	-	-	-	-	-
Rörelseresultat (EBIT)	-743	-664	-2 486	-1 777	-1 557
FINANSIELLA POSTER					
Resultat från andel i koncern- och intresseföretag	-4 000	-	-13 500	-	-
Ränteintäkter	-	1	3	4	4
Räntekostnader	-1 123	-62	-2 282	-127	-264
Summa finansiella poster	-5 123	-60	-15 779	-123	-259
Resultat efter finansiella poster	-5 866	-724	-18 265	-1 900	-1 817
Skatt på periodens resultat	-	-	-	111	111
Periodens resultat	-5 866	-724	-18 265	-1 788	-1 705

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG FÖR MODERBOLAGET I TKR

	2016-09-30	2015-09-30	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
Tecknat men ej inbetalt kapital	13 500	-	9 946
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	154 758	-	153 396
Summa anläggningstillgångar	154 758	-	153 396
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	6 339	204	5 722
Kassa och Bank	0	15	369
Summa omsättningstillgångar	6 339	219	6 091
Summa Tillgångar	174 597	219	169 432
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	12 621	500	12 202
Nyemission under registrering	13 500	0	-
Överkursfond	278 826	138 593	278 804
Balanserad förlust	-141 926	-140 221	-140 221
Årets resultat	-18 265	-1 788	-1 705
Eget kapital	144 756	-2 916	149 080
Långfristiga skulder	10 000	-	15 551
Kortfristiga skulder	19 842	3 135	4 801
Summa skulder	29 842	3 135	20 352
Summa Eget kapital och skulder	174 597	219	169 432
Ställda panter	Inga	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG FÖR MODERBOLAGET I TKR

	2016	2015	2016	2015	2015
	Kv 3	Kv 3	Kv1-Kv3	Kv1-Kv3	Helår
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	-1 866	-724	-4 765	-1 900	-1 621
Förändring av rörelsekapitalet	-651	225	-12 878	1 126	-4 022
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 518	-499	-17 644	-774	-5 643
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förändringar i övriga finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Avyttring dotterbolag	-	500	-	-	500
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	500	-	-	500
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission	-	-	96	-	-
Emissionskostnader	-	-	-1 018	-	-2 936
Upptagna lån	-	-	20 197	-	10 109
Amortering av skuld	-	-	-2 000	-	-1 950
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	17 275	-	5 223
Periodens kassaflöde	-2 518	1	-369	-274	80
Likvida medel vid periodens början	2 518	14	369	289	289
Likvida medel vid periodens slut	0	15	0	15	369

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR MODERBOLAGET I TKR

MODERBOLAGETS EGET KAPITAL	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Emission under regist- rering	Över- kursfond	Övrigt fritt eget kapital	
Eget kapital 2015-01-01	500	-	138 593	-140 221	-1 128
Periodens resultat				-677	-677
Eget kapital 2015-03-31	500	-	138 593	-140 897	-1 804
Periodens resultat				-387	-387
Eget kapital 2015-06-30	500	-	138 593	-141 284	-2 191
Periodens resultat				-725	-725
Eget kapital 2015-09-30	500	-	138 593	-142 008	-2 916
Apportemission omvänt förvärv	11 702		141 644		153 346
Emissionskostnader omvänt förvärv			-1 117		-1 117
Konvertibelemission			1 504		1 504
Emissionskostnader konvertibelemission			-1 819		-1 819
Periodens resultat				83	83
Eget kapital 2015-12-31	12 202	-	278 805	-141 926	149 080
Periodens resultat				-7 283	-7 283
Eget kapital 2016-03-31	12 202	-	278 805	-149 209	141 797
Konvertibelemission			-70		-70
Emission av teckningsoptioner			96		96
Apportemission	417		940		1 358
Pågående nyemission		5			5
Emissionskostnader			-139		-139
Periodens resultat				-5 116	-5 116
Eget kapital 2016-06-30	12 619	5	279 631	-154 325	137 930
Apportemission	2	-5	4		0
Pågående nyemission		13 500			13 500
Emissionskostnader			-808		-808
Periodens resultat				-5 866	-5 866
Eget kapital 2016-09-30	12 621	13 500	278 825	-160 191	144 756

NOT 1 – UTVECKLING AV ANTAL AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

	Datum	Kvot- värde	Förändring antal aktier	Summa antal aktier	Emissions- kurs	Förändring aktiekapital	Totalt aktiekapital
Minskning av aktiekapitalet ¹	2013-07-13	0,0095	-	52 469 142	-	-51 969 142,00	500 000,00
Apportemission	2015-10-15	0,0095	1 227 963 152	1 280 432 294	0,125 kr	11 701 765,13	12 201 765,13
Sammanläggning av aktier	2015-10-15	1,9059	1 274 030 133	6 402 161	-	-	12 201 765,13
Apportemission	2016-06-29	1,9059	218 961	6 621 122	6,20 kr	417 313,89	12 619 079,01
Apportemission	2016-08-18	1,9059	841	6 621 963	6,20 kr	1 602,85	12 620 681,86

¹ Minskningen av aktiekapitalet för avsättning till fri fond genomfördes som ett led i rekonstruktionen av Bolaget.

Genomsnittligt antal aktier	2016 Kvartal 3	2015 Kvartal 3	2016 Kv1 – Kv3	2015 Kv1 – Kv3	2015 Helår	2014 Helår
- före utspädning	6 621 515	262 346	6 476 612	262 346	1 793 094	262 346
- efter utspädning	10 068 826	262 346	8 935 909	262 346	1 793 094	262 346

Antal aktier för perioder innan sammanläggningen av aktier 200:1 som gjordes i oktober 2015 har justerats, så att antal aktier är jämförbara mellan perioderna. Utspädningseffekten under 2016 är relaterad till de 2 197 311 konvertibler som emitterades i januari och april 2016 samt de två emissionerna av teckningsoptioner på totalt 1 250 000 optioner.





Wifog Holding AB (publ)
Eriksbergsgatan 8A, 2 tr
114 30 Stockholm

Hemsida: www.wifog.com

E-post: ir@wifog.com

KONTAKT

För eventuella frågor kring delårsrapporten, vänligen kontakta
Peter Håkansson, VD.