



Pressmeddelande – Stockholm 2017-06-16

## Wifog lanserar ny digital insamlingstjänst tillsammans med Barncancerfonden

### Wifog Holding AB har slutit ett avtal med Barncancerfonden om att lansera en helt ny digital insamlingstjänst.

Barncancerfonden är en ideell organisation med visionen att utrota barncancer. Barncancerfonden samlar in pengar till forskning och ser till att drabbade barn och deras familjer får den vård och det stöd de behöver.

Den nya insamlingstjänsten kommer att ge människor en ny möjlighet att donera pengar till Barncancerfondens verksamhet – integrerat i sina vardagliga aktiviteter online och utan att det belastar deras personliga ekonomi. Tjänsten innebär fler och enklare tillfällen för människor att bidra till forskningsinsatser inom ett område som många känner sig berörda av.

- Vi är jätteglada över det nya samarbetet med Wifog. Forskningen har gjort stora framsteg och idag överlever 80 procent av de barn som insjuknar i cancer. Varje krona gör skillnad på väg mot vår vision att utrota barncancer, säger Mats Olsson, Key Account Manager, företagssamarbeten på Barncancerfonden.

Wifog har utvecklat lösningen som i grunden bygger på deras beprövade cash-backteknologi. Tjänsten kopplas upp till ett stort antal butiker vars omsättning ökar tack vare trafiken från användarna. Värdena som skapas genom transaktionerna går till Barncancerfonden viktiga insamling till forskning om barncancer.

Privatkonsumenterna får tillgång till intressanta erbjudanden och kan bidra till något verkligt bra utan att det kostar dem något, butikerna får kunder och Barncancerfonden får välbehövliga bidrag.

- Vi är mycket stolta över förtroendet att få arbeta med Barncancerfonden och att få chansen att få tillhandahålla en ny och framtidsorienterad mekanism som gör att fler människor kan bidra till Barncancerfondens viktiga arbete, säger Wifogs VD, Peter Håkansson.

### För ytterligare information, vänligen kontakta:

Peter Håkansson, CEO Wifog Holding AB (publ)

E-post: [ir@wifog.com](mailto:ir@wifog.com)

Hemsida: <http://investor.wifog.com>.

Denna information är sådan information Wifog Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 juni 2017 kl 14:15.

### Kort information om Wifog Holding AB (publ)

*Wifogs affärsidé är att skapa konsumentnytta och konsumentvärde i vardagliga aktiviteter online. Bolaget rymmer Wifog Mobile som är en mobiltjänst som köper kapacitet i 3s nät, en lojalitets- och aktivitetsplattform samt en B2B enhet som erbjuder en portfölja av digitala lojalitets- och konsumenttjänster åt företag, organisationer och verksamheter, i och utanför Sverige. Tjänsteportföljen inbegriper lösningar för online shopping, marknadsundersökningar, reklam och belöningar med poäng som du kan använda för att betala dina räkningar. Du hittar även unika erbjudanden, rabatter och bonusar, skräddarsydda för din personlighet och dina behov när du shoppar online.*

*Bolaget är noterat på Nasdaq First North och Mangold Fondkommission är Certified Adviser, tel. +46 8 5030 1550, [www.mangold.se](http://www.mangold.se).*