

Snart nylanseras Webgallerian med målet att bli Sveriges största marknadsplats på nätet – i september öppnar vi!

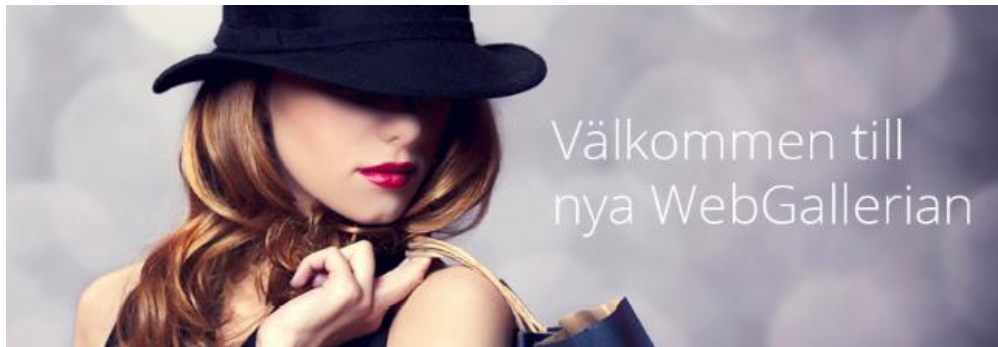
Den tidigare annonserade ny-lanseringen av [Webgallerian](#) närmar sig. Vi beslutade att ge organisationen som arbetar med lanseringen något längre tid med tanke på sommar och semesterperioden i juli och augusti. Det blir bättre timing i marknaden för en ny-lansering och mer tid för de sista finjusteringarna.

Visionen är att bygga Sveriges största marknadsplats på nätet. Webgallerian samlar de allra bästa e-butikerna under ett och samma tak och skapar tydliga fördelar för både butikerna och konsumenterna.

Jämfört med andra marknadsplatser på nätet, har Webgallerian ett unikt koncept där e-butikerna synliggörs med egen storefront, vilket gör att de kan marknadsföra det egna varumärket och med ett eget skyltfönster.

För butikerna, ofta mindre e-handelsaktörer, blir Webgallerian en nödvändig kanal till kunderna och en viktig partner inom marknadsföring och försäljning.

- Butikerna får en attraktiv marknadsförings- och säljkanal och dessutom assistans med betalningar och logistik, säger grundare och VD Ingemar Gleissman, med många års erfarenhet av e-handel i Sverige.



Söker Sveriges bästa e-butiker

- Vi söker nu aktivt de bästa mindre och medelstora e-butikerna i Sverige att vara med vid ny-lanseringen i september – fler än 130 e-butiker är redan med och antalet ökar kontinuerligt. Vi vill hitta och samla de allra bästa e-butikerna med ett attraktivt erbjudande att vara med i något som kan bli riktigt, riktigt stort, säger Ingemar Gleissman.

Webgallerian skapar tydliga fördelar även för kunderna: De når butiker de inte visste fanns och får en trevlig shoppingupplevelse, lojalitetsprogram med specialerbjudanden, med gemensam kassa för inköp. Med funktionen "MinGalleria" kan de skapa sin egen galleria med ett urval av de favoritbutiker de vill följa. När något händer i en vald butik skickar WebGallerian ut ett nyhetsbrev direkt till kunden om detta. Konsumenterna är på så sätt

alltid uppdaterade på nyheter, rabatter och kampanjer från sina valda favoritbutiker.

Social shopping

Webgallerian erbjuder ett shoppingcenter online som främjar social shopping för att ge konsumenten en rikare shoppingupplevelse.

- Med social shopping kan våra kunder dela vad de har köpt, skapa en egen lista över favoritprodukter, skapa egna shoppingcenter och läsa recensioner av produkter de är intresserade av, säger Ingemar Gleissman, VD och grundare av Webgallerian.

Marknadsplatser på nätet växer stort med framgångsrika sajter som Amazon, Alibaba och JD.com. Webgallerian tror på snabb tillväxt för gallerian, branschen och e-handel generellt.

I slutet av juni fick vi mycket positiv publicitet på ehandel.se (*"Mötesplatsen för svensk e-handel"*) och på breakit.se (*"Sveriges vassaste nyhetssajt för techbolag och startups"*).

Vi räknar med att fortsätta skapa positiv nyheter för våra anslutna kunder och för all köpsugna konsumenter som i WebGallerian kan hitta produkter och erbjudanden de inte visste fanns.

För mer information, vänligen kontakta:

Ingemar Gleissman
VD och grundare, Webgallerian Scandinavia AB
Tel: 0709 58 88 00
Email: ingemar@webgallerian.se

Om Webgallerian Scandinavia AB

Webgallerian är ett shoppingcenter på nätet som samlar Sveriges bästa e-butiker under ett och samma tak med egna varumärken och butiksnamn. Målet är att ge kunderna en unik shoppingupplevelse med ett stort utbud av produkter och nätbutiker de tidigare inte visste fanns.

Med funktionen "Min Galleria" har kunderna möjlighet att själva välja vilka e-butiker de vill se och ta del av specialerbjudanden ifrån. De har en gemensam varukorg och kassa för alla butiker.

Med Webgallerian får mindre och medelstora svenska e-handlare hjälp att stärka varumärkets synlighet genom kraftfull marknadsföring och att optimera försäljningen. Webgallerian grundades år 2014. Ingemar Gleissman är grundare och VD. Läs mer på: www.webgallerian.se