



Stockholm den 5 september 2017

Spelbolagschefen Markus Thunholm lämnar spelbranschen och satsar på jakt

"Vi förbereder oss för en internationell expansion och behöver säkerställa att vi är konkurrenskraftiga såväl i vårt erbjudande som i vår övergripande kommunikation. Markus Thunholm har den kompetens vi letat efter på en styrande nivå när det gäller varumärkesbyggande strategier." säger The Great Wilds VD Robert Nathanson.

Markus Thunholm har en lång erfarenhet av att jobba med varumärkesbyggande aktiviteter såsom content marketing och sponsorskap. Han har under flera år haft globala positioner på stora noterade bolag inom online-världen och har framgångsrikt bryggat online-produkter med 'real world', inte minst med varumärket Betsafe och deras samarbete med det mytomspunna bilrallyt Gumball 3000 och nu senast med spelbolaget Casumos satsningar inom e-sport. Markus kommer därför vara ett starkt och strategiskt tillskott för The Great Wild i rollen som Chief Marketing Officer (CMO) samt styrelseledamot i The Great Wild.



Markus Thunholm

"Det har historiskt inte funnits någon självklar digital plattform för jaktintresserade. Jag har bl.a. följt sportfiskeappen Fishbrains resa och deras fantastiska internationella expansion. De fyller ett uppenbart behov med sina tjänster. The Great Wilds app har idag många likheter med Fishbrains grundfilosofi och kommer vara till stor hjälp för alla jägare där ute. Det känns därför helt magiskt att få möjligheten att vara en del av The Great Wilds resa och dess globala ambitioner", säger Markus Thunholm.

"Vi har idag ett riktigt dreamteam bakom spakarna på The Great Wild med Robert Nathanson som VD och en styrelse bestående av bl.a. Johan Lund (Fundedbyme & FrontOffice), Daniel Söderberg (EyeOnID) och Pontus Frohde (Chargeamps, tidigare Fundedbyme). Så vi har definitivt rätt ingredienser för att lyckas ta The Great Wilds erbjudande vidare till den globala nivå som dagens gynnsamma marknadsförutsättningar tillåter", säger Markus Thunholm.

"The Great Wilds vision att göra jakten mer tillgänglig för jägare, verka för en mer hållbar förvaltning av den vilda naturen och samtidigt göra det lättare att leva på landsbygden är spännande sociala målsättningar som jag ser fram emot att jobba mot", avslutar Markus Thunholm.

För mer information kontakta:

Robert Nathanson
Verkställande direktör
The Great Wild AB
0707 – 46 63 63
robert@thegreatwild.com

The Great Wild

The Great Wild strävar efter att bidra till bättre viltvård i hela världen med hjälp av hållbar och etisk jakt. Vår plattform fungerar som ett slags AirBnB för jägare och markägare där vi vill göra naturen mer tillgänglig för jaktintresserade. Utöver en jaktapp så jobbar vi även mycket med digital underhållning. Vi lanserar i dagarna en egen podcast samt att vi även har en mycket populär humorserie, Älglösajaktlag, på youtube som vi utvecklat tillsammans med humorgänget i Småstadsliv.

Fler jägare och mer pengar i naturens kretslopp innebär förbättrad viltvård. Det ger markägare mer resurser att förvalta det vilda och därmed bättre jakt - idag och imorgon.