

Pressmeddelande

2018-01-08

Webgallerian och Vi i Villa inleder samarbete om e-handel

- "Ett stort genombrott för Webgallerian", säger grundare Ingemar Gleissman

Webgallerian, en nylanserad marknadsplats på nätet som kommer att samla hundratala svenska webbutiker under ett och samma tak, startar nu ett nära samarbete med Bonnier Publications-ägda tidskriften **Vi i Villa**. Syftet är att i partnerskap skapa Sveriges mest attraktiva marknadsplats på nätet där Vi i Villa blir en stark sponsor och värd för avdelningen Hem & Trädgård. Webgallerian får glädje av Vi i Villas stora räckvidd och bäge parter räknar med att i samarbetet snabbt få en stor tillväxt i respektive parts kunddatabaser.

Sveriges nya stora marknadsplats på nätet, Webgallerian, med 140 kontrakterade webbutiker, inleder ett samarbete med Sveriges mest lästa villatidning, Vi i Villa.

Vi i Villa är en av Sveriges mest lästa tidningar med en upplaga på cirka 2,2 miljoner exemplar. Den distribueras till samtliga villahushåll i Sverige. Utöver tidningens upplaga når Vi i Villa 1,3 miljoner människor via sina nyhetsbrev, har 130 000 unika besökare på sin webbsajt varje vecka och 13 000 följare på Facebook. Vi i Villa är en del av [Bonnier Publications](#), Nordens största utgivare av tidskrifter.

- Det är glädjande att kunna offentliggöra detta samarbete med ett av landets starkaste varumärken och största konsumentmedier. Vår användarvänliga nätbaserade marknadsplats tillsammans med Vi i Villas stora kontaktyta mot konsument är en win-win för båda parter och ger Webgallerian det genombrott vi behöver för att snabbt nå ut till många fler konsument, säger Ingemar Gleissman, VD och grundare av Webgallerian.

Nylanserade Webgallerian 3.0 samlar några av Sveriges mest spännande webbutiker under ett och samma tak i en galleria på nätet. I dagsläget har marknadsplatsen 140 stycken kontrakterade olika e-handlare och snart över 425 000 produkter i sitt totala utbud. Målet är att skapa Nordens största marknadsplats på nätet med cirka 2 000 e-handlare och över 3 miljoner produkter i sitt totala utbud.

Gemensamma marknadsföringsaktiviteter

Både Webgallerian och Vi i Villa önskar bygga upp antalet medlemmar i sina respektive kundklubbar genom att erbjuda dem ett mervärde i form av nya tjänster och riktade specialerbjudanden.

- Vi väljer att samarbeta med Webgallerian då vi tydligt ser kvaliteten i deras e-handelsplattform och potentialen i deras affärskoncept. Vi är givetvis glada att vi nu kan erbjuda våra kundklubsmedlemmar att ta del av detta, säger Helena La Corte, VD, Bonnier Publications i Sverige.
- Genom gemensamma marknadsaktiviteter via våra respektive kanaler, som exempelvis riktade nyhetsbrev, kampanjer och PR-aktiviteter, kommer vi nå ut till nya målgrupper och öka vårt medlemsantal avsevärt, fortsätter Ingemar Gleissman.

- Detta samarbete kan också tolkas som ett kvitto på att Webgallerian är en attraktiv partner och aktör på den snabbväxande e-handelsmarknaden, vilket torde intressera bland andra de investerare som önskar ett deläggande i ett lovande internetföretag då vår publika emission fortfarande är öppen, avslutar Ingemar Gleissman, VD och grundare av Webgallerian.

Webgallerian genomför just nu bolaget en publik emission på maximalt tio miljoner kronor, se prospekt [HÄR](#). Teckningstiden pågår fram till den 19 januari 2018.

För mer information, vänligen kontakta:

Ingemar Gleissman

VD och grundare, Webgallerian Scandinavia AB

Tel: 0709 58 88 00

Email: ingemar@webgallerian.se

Om Webgallerian Scandinavia AB

Webgallerian är ett shoppingcenter på nätet med målet att samla Sveriges bästa webbutiker under ett och samma tak med egna varumärken och butiksnamn. Målet är att ge kunderna en unik shoppingupplevelse med ett stort utbud av produkter och nätbutiker de tidigare inte visste fanns.

Med funktionen "Min Galleria" har kunderna möjlighet att själva välja vilka webbutiker de vill se och ta del av specialerbjudanden ifrån. De har en gemensam varukorg och kassa för alla butiker.

Med Webgallerian får mindre och medelstora svenska e-handlare hjälp att stärka varumärkets synlighet genom kraftfull marknadsföring och att optimera försäljningen. Webgallerian grundades år 2012. Ingemar Gleissman är grundare och VD. Läs mer på: www.webgallerian.se

Om Vi i Villa

Bonnier Publications AB ingår i Bonnier Publications-koncernen och är Nordens största utgivare av tidskrifter med fler än 50 titlar. I Sverige ger Bonnier Publications ut tidningen Vi i Villa samt har annonsförsäljningen för titlarna Aktiv Träning, Allt om Historia, Digitalfoto, Gör Det Själv, iForm, Illustrerad Vetenskap, Militärhistoria, National Geographic, PC Tidningen, Populärhistoria, Släkthistoria samt Världens Historia.

Vi i Villa distribueras i över två miljoner exemplar till alla villahushåll i Sverige och har funnits sedan 1956. Vi i Villa kommer ut med tio nummer per år. För mer information, vänligen besök: www.viivilla.com