



24MAS och InfoMedia levererar gratis mobilapplikationer till Virgin Media

Stockholm, november 2010. Den mobila mediebyrån InfoMedia Services och 24 Mobile Advertising Solutions (24MAS) går idag ut med ett samarbete som kommer att erbjuda gratis annonsfinansierade mobilapplikationer för mobiloperatören Virgins kunder. InfoMedia kommer att leverera innehållet medan 24MAS driftar och tillhandahåller applikationsportföljen. Nya applikationer kommer att göras tillgängliga varje vecka.

Genom att erbjuda annonsfinansierade mobilapplikationer kan innehåll laddas ner och användas gratis av användaren. Att erbjuda gratis innehåll stärker dessutom relationen mellan slutanvändaren och affärsverksamheten, vilket öppnar nya möjligheter till ytterligare intäkter. Det kommer inte att finnas några begränsningar i hur många gånger applikationerna från 24MAS och InfoMedia kan laddas ner eller hur ofta de kan användas.

Applikationerna kommer att vara gratis för konsumenterna vilket möjliggörs genom annonspaketering. Det innebär att målgruppsanpassade interaktiva helskärmsannonser kommer att visas i samband med att applikationen används, och även göra det möjligt för användaren att besöka annonsörens mobila webbplats direkt från mobilen.

– Den globala mobila applikationsmarknaden uppskattas vara värd över 47 miljarder dollar 2010. Det visar tydligt att mobiltelefonen kommer att bli den dominerande plattformen för konsumtion av musik och spel. För att få den här marknaden att växa är målgruppsanpassad mobilannonsering avgörande för att hålla kostnaderna för slutanvändaren så låga som möjligt, säger Steve Gordon, Managing Director, 24 Mobile Advertising Solutions, UK.

– Konsumenterna kräver numera mycket mer av sina mobiltelefoner och det finns en enorm kommersiell möjlighet kring distribution av innehåll som spel, musik och videos. Våra relationer med ledande operatörer och återförsäljare sätter InfoMedia i centrum av denna möjlighet och vi är mycket glada att vårt innehåll nu kommer att erbjudas gratis för tusentals användare, säger Michael Tomlins, Managing Director, InfoMedia Services.

– Vi tror att den mobila spel- och annonseringsmarknaden kommer att ha en fortsatt snabb tillväxt. Genom vår tekniska plattform kan vi lagra profiler för alla mobilanvändare vilket gör målgruppsanpassad marknadsföring till en verklighet, något som är mycket värdefullt för varumärken och annonsörer. Ytterligare en mobil medieannonseringslösning av 24MAS, säger Tero Turnunen, CEO, 24 Mobile Advertising Solutions.

För mer information kontakta:

Tero Turunen, CEO

Leif Fågelstedt, styrelsemedlem

De kan båda nås på e-mail: förnamn . efternamn @ 24mas.com

För mer information om InfoMedia Services kontakta

InfoMedia Services presskontor, crawford@firstnamecommunications.com
eller besök www.infomedia.co.uk

Om 24MAS

24 Mobile Advertising Solutions AB är ett företag med verksamhet inom medie- och IT-industrin med inriktning på annonseringslösningar för mobiltelefoner. 24MAS har utökat sina tjänster från att erbjuda traditionell datalagring och IT-lösningar till att utveckla tekniska plattformar med kringtjänster för att paketera reklam till mobilt innehåll. För mer information besök <http://www.24mas.com>.

Om InfoMedia Services

InfoMedia är en mobil mediabyrå som specialiserar sig på utveckling av skräddarsydda interaktiva mobillösningar för varumärken och organisationer för att utveckla en ny kommunikationskanal med sina kunder. Sedan 2002 har bolagets fokus på mobilen skapat ett hängivet team med stor erfarenhet inom den ständigt föränderliga mobila världen, med både underhållning, internet och marknadsföring. Privatägda InfoMedia har alltid varit i spetsen för den mobila industrin och levererat tjänster till väletablerade organisationer som Tesco, Virgin Media och Manchester United med hjälp av egen teknik och plattform.

Om Virgin Media

Med nästan 10 miljoner kunder är Virgin Media Storbritanniens första quad-play leverantör av bredband, TV, telefon och mobil. Virgin Mobile är Storbritanniens största virtuella mobila nätoperatör. Företaget driver det mest populära virtuella mobilnätet i Storbritannien som när det lanserades, var världens första mobiltjänst av det slaget.