

FastOut tecknar partneravtal med SpiderAds

FastOut går in i ett partnersamarbete med SpiderAds, som erbjuder automatisk annonshantering.

Med en automatisk och enkel annonshantering skapar FastOut nya möjligheter för sina kunder. Det innebär att videoplattformen nu får ytterligare funktioner och förbättringar för digitala annonskampanjer.

Partneravtalet med SpiderAds är pusselbiten som skapar en sömlös tjänst från skapandet av video i plattformen till automatisk publicering i valda mediekanaler och målgrupper.

“Vi når en ny dimension av enkelhet i och med partnerskapet med SpiderAds. Tjänsten är en perfekt förlängning av vår videoplattform”, säger Håkan Lindgren, VD för FastOut.

“FastOut har en unik videoplattform som vi kompletterar. Vi ser också möjligheten att på sikt kunna erbjuda delar av plattformen till våra egna partners inom retailkedjor, bilindustrin, fastighetsindustrin och PR-/HR-industrin”, säger Andreas Wallenberg, medgrundare till SpiderAds.”

Avtalet med SpiderAds baseras på en intäktsdelning mellan parterna. Integrationsarbetet som förväntas pågå i två veckor startar under november månad.

För mer information, vänligen kontakta:

ir@fastout.com