

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL)

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2022



	2022	2021	Q4 2022	Q4 2021
Nettoomsättning, kSEK	487 501	514 845	111 657	121 009
Förändring i SEK, procent	-5,3	14,4	-7,7	2,8
Ändring i lokala valutor, procent	-11,3	17,3	-14,6	2,0
Bruttoresultat, kSEK	318 500	350 048	69 797	78 576
Bruttomarginal, procent	65,3	68,0	62,5	64,9
EBITDA kSEK	-3 104	29 482	-5 958	-4 022
EBITDA, procent	-0,6	5,7	-5,3	-3,3
Rörelseresultat, kSEK	-4 748	28 547	-6 647	-4 278
Rörelsemarginal, procent	-1,0	5,5	-6,0	-3,5
Periodens resultat, kSEK	-2 823	21 303	-3 530	-4 499
Resultat per aktie EBITDA, SEK	-0,5	4,76	-0,96	-0,65
Resultat per aktie* efter skatt, SEK	-0,46	3,44	-0,57	-0,73

*Det finns inga utspädnings effekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

2022 har varit ett otillfredsställande år med många utmaningar och höga kostnader av extraordinär karaktär. Omsättningen har minskat med 5 procent och vi gick ut med en förlust för året. Den svenska kronan har tappat i styrka under året och i lokala valutor har omsättningen minskat med 11,3 procent. För 2023 planerar vi både tillväxt och vinst.

Mot bakgrund av den fina tillväxten 2021 på 14 procent inledde vi året med hög optimism och en offensiv plan för vår marknadsföring. Men eftersom situationen förändrades med Rysslands invasion av Ukraina och den höga inflationen, var vi tvungna att slå på bromsen under andra halvåret och minska vår marknadsföring. Den allmänna nedgången i ekonomin och våra kunders minskade köpkraft innebär generellt att omsättningen har påverkats i de flesta länder. Vi upplever att kunderna är mer reserverade och de köper mer av våra små förpackningsstorlekar och mindre av de stora.

Vi stod också inför stora utmaningar med flera av de stora apotekskedjorna vi samarbetar med i USA. Det är i synnerhet detta som har påverkat vårt resultat. Drastiska sortimentsförändringar på hyllorna på apoteken i USA i spåren av pandemin har gjort att flera av våra produkter som lanserats de senaste åren har tagits ur sortimentet och fakturerats tillbaka till oss. Totalt har det påverkat resultatet med 15 miljoner kronor i negativ riktning när vi jämför med tidigare år. Lyckligtvis påverkas inte vår online-försäljning i USA. Framöver kommer vi att fokusera mer på ett smalare sortiment i de stora apotekskedjorna och sedan ett bredare sortiment på nätet och vår marknadsföring kommer naturligtvis att anpassas till denna situation. Vi förväntar oss tillväxt i försäljning och positivt resultat i USA igen 2023 och vi ser en stor potential i USA på lång sikt.

Vad gäller Kanada är det å andra sidan glädjande att vi har gjort stora framsteg under 2022, vilket framför allt beror på ökad handel med "membership-only big-box retail stores".

De nya marknaderna som Australien, Spanien och Portugal, där vi startade aktivitet strax före och under pandemin, går framåt men de anstränger vårt finansiella resultat. Vi har minskat investeringarna på dessa marknader under 2023 och fortsätter etableringen på en lägre nivå.

Tyvärr fick vi även under 2022 skriva av stora kundfordringar. Totalt 4,7 miljoner kronor i Kina under fjärde kvartalet och tidigare under året 0,6 miljoner kronor i England efter att två av våra grossister där gick i konkurs.

Införandet av hudvårdsserien Kunkee[®], som är av 100 procent naturligt ursprung och baserat på ny pro-biotisk teknologi, har också varit en investering som har tyngt vårt resultat. Serien har fått ett fantastiskt mottagande av medierna och återförsäljarna. Vi förväntar oss en bra utveckling för serien redan 2023.

Under året har vi haft relativt få lanseringar. En av dessa är Collagen Shot som har gjort det fantastiskt bra i England och bidragit till framsteg där trots de tuffa marknadsförhållandena. Collagen Shot[™] vann även Danish Beauty Award 2022. I slutet av året introducerade vi tablettorna Intim Comfort[™] för torra slemhinnor, Active Nerves[™] för nervfunktioner och humör och Scalp Comfort[™] för torr hårbotten. Dessa testmarknadsförs nu i Danmark. Som vanligt har vi vunnit många fina internationella priser för både våra kosttillskott och kosmetiska produkter under året. Produktutvecklingen har fortsatt som vanligt under 2022 och vi har flera mycket spännande kosttillskott och kosmetiska produkter planerade att lanseras under 2023.

Bruttomarginalen minskade från 68 procent till 65,3 procent. Detta beror främst på försämrad marginal i USA på grund av "delistings" och i mindre utsträckning minskad bruttomarginal i Norden på grund av större kampanjrabatter. Vi förväntar oss att bruttomarginalen kommer att öka igen 2023.

Kostnaderna ligger på samma nivå som förra året. Marknadsföringskostnaderna har minskat samtidigt som kostnaderna för personal och andra externa kostnader har ökat. Vi har bra kontroll på våra kostnader.

Vårt lager på 110 miljoner kronor är fortfarande högre än vårt mål men minskade under året. Vår ambition är att minska den ytterligare under 2023 och vi har implementerat nya verktyg för att uppnå detta.

Med vår ekonomiska situation är vi redo att finansiera den tillväxt som vi planerar för 2023. De kommande åren ska den planerade tillväxten främst skapas genom ökade affärer i de länder där vi har startat verksamhet snarare än att etablera oss på nya marknader. Vi täcker i stort sett hela Europa, Nordamerika, Hong Kong och Australien.

Eftersom vi gick med förlust 2022 har styrelsen enats om att föreslå årsstämman att vi inte lämnar någon utdelning för 2022.

Det gläder mig att vi i slutet av året har fått Tage Juhl Finninge med i organisationen som CCO och COO och delägare. Jag är säker på att hans långa erfarenhet kommer att bidra positivt till vår utveckling.

Personalen har som alltid gjort en oklanderlig och passionerad insats med många förändringar och anpassningar till marknaden. Hela vårt team arbetar för att få oss tillbaka på vårt tillväxtspår, som under de fem åren före 2022 var i genomsnitt 11 procent årligen. Samtidigt är vi fullt fokuserade på att återställa vårt resultat och eftersom många av de stora utgifterna vi haft under året är av extraordinär karaktär är jag övertygad om att vi kommer att lyckas med detta.

Försäljning

Årets omsättning uppgick till 487,5 miljoner kronor [514,8], en minskning med 5,3 procent. I lokala valutor var minskningen 11,3 procent. Försäljningen i Norden minskade med 9,1 procent till 155,0 miljoner kronor [170,6]. Försäljningen i övriga europeiska länder minskade med 6,7 procent till 187 miljoner kronor [200,5]. Försäljningen i Nordamerika ökade med 2,2 procent till 127,9 miljoner kronor [125,2]. Exporten till övriga världen minskade med 5,4 procent till 17,5 miljoner kronor [18,5].

Årets resultat

Årets bruttoresultat uppgick till 318,5 Mkr [350,0]. Det motsvarar en bruttomarginal på 65,3 procent [68,0]. Nedgången i bruttomarginalen beror främst på avnoteringar i USA och i mindre utsträckning på kampanjrabatter i Norden. Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till 321,6 miljoner kronor [320,6], en ökning med 0,3 procent.

Personalkostnaderna ökade med 8,0 procent och övriga externa kostnader, varav marknadsföringskostnaderna utgör den största andelen, minskade med 1,5 procent.

EBITDA var negativt med -3,1 Mkr [29,5]. Detta motsvarar en negativ EBITDA-marginal på -0,6 [5,7]. Rörelseresultatet uppgick till -4,7 Mkr [28,5]. Detta motsvarar en negativ rörelsemarginal på -1,0 [5,5]. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -5,2 Mkr [28,0]. För året uppgick det totala räntenettet och finansiella poster till -0,4 Mkr [-0,6]. Resultatet efter skatt för räkenskapsåret uppgick till -2,8 Mkr [21,3].

Kommentarer till fjärde kvartalet

Försäljningen i lokala valutor minskade med 14,6 procent. Omräknat till SEK minskade försäljningen med 7,7 procent till 111,7 miljoner kronor [121,0]. Bruttomarginalen minskade till 62,5 procent [64,9]. EBITDA uppgick till -6,0 MSEK [-4,0]. Övriga externa kostnader och personalkostnader uppgick till 75,8 Mkr [82,6], en minskning med 8,2 procent. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -5,8 Mkr [-4,4] och resultatet efter skatt uppgick till -3,5 Mkr [-4,5].

Finansiell ställning och kassaflöde 2022

Verksamheten genererade ett negativt kassaflöde från rörelsen på MSEK -15,5 (-7,9) under året, vilket främst orsakades av ett negativt resultat, ökade skattebetalningar och ökade kortfristiga fordringar. Likvida medel uppgick till 10,7 MSEK [11,9]. Koncernens totala tillgångar per den 31 december 2022 uppgick till 251,7 miljoner kronor [238,4], en ökning med 5,6 procent jämfört med samma tid förra året. Varulagret minskade med 5,4 procent och uppgick till 110,1 miljoner kronor [116,5]. Koncernens soliditet var 44,7 procent [50,5]. Eget kapital fördelat på utestående 6 195 200 [6 195 200] aktier uppgick per den 31 december 2022 till 18,17 SEK [19,42].

Expansion

New Nordics verksamhet skapar värde för bolagets kunder och aktieägare. Företagets mer än 30 år av kunskap och passion för örter utgör plattformen för utvecklingen av växtbaserade kosttillskott, hudvårdsprodukter och hårprodukter. Under 2023 och framåt kommer företaget att fortsätta att utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att möta specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg om människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karaktäristiska varumärket New Nordic. Ett varumärke som speglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värderingarna och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

Händelser efter balansdagen

Inga händelser av väsentlig karaktär har inträffat efter balansdagen.

Transaktioner med närstående

Under perioden har det inte förekommit några väsentliga transaktioner med närstående förutom den sedvanliga försäljningen av New Nordic-produkter till normala handelspriser och villkor till Dansk Detail APS (hälsobutiker), Danmark, 2,6 Mkr [2,9] som ägs gemensamt av Marinus Blåbjerg Sørensen och Karl Kristian Bergman Jensen.

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick 2022 till 155,0 miljoner kronor [212,1].

Utdelningspolitik och utdelningsförslag

New Nordics finansiella mål är att göra det möjligt för bolaget att fortsätta ha god tillväxt och vara beredd att dra nytta av framtida affärsmöjligheter. Det är viktigt att bolagets expansion kan fortsätta som tidigare med en fortsatt hög grad av finansiell styrka och fortsatt handlingsfrihet. Utifrån denna policy har styrelsen beslutat att utdelningen ska uppgå till 30–40 procent av periodens resultat efter skatt. Styrelsen kan även föreslå utdelning av eventuell överskottslikviditet. Styrelsen har för närvarande beslutat att föreslå årsstämman den 27 april 2023 att inte lämna utdelning för år 2022.

Årsstämma 2023

Årsstämman 2023 kommer att hållas torsdagen den 27 april kl 10:00 på Quality Hotel View, Hyllie Stationstorg, 215 32 Malmö, Sverige.

Årsrapport 2022

Årsredovisningen beräknas publiceras den 27 mars 2023 på newnordic.se, newnordicinvestor.com och skickas per post till aktieägare som begärt detta. Dokumentet kommer också att finnas tillgängligt på företagets huvudkontor.

Risker och osäkerheter

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan andra är mer påverkade av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerheter i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regulatoriska frågor, handelsinterventioner, valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lansering av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till koncernens rykte, så kallade "rykterisker". För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2021 under "Riskfaktorer".

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och BNFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Information kring redovisningsprinciperna i övrigt framgår av årsredovisningen 2021.

Revisionsgranskning

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Certifierad adviser

New Nordic Healthbrands AB: s certifierade rådgivare är Mangold Fondkommission AB.
Telefon: 08-50301550

Kommande rapporttillfällen

Årsrapport 2022	27 mars 2023
Tre månaders rapport 2023	27 april 2023
Årsstämma i Malmö	27 april 2023
Sex månaders rapport 2023	31 juli 2023
Nio månaders rapport 2023	31 oktober 2023
Bokslutskommuniké 2023	28 februari 2024
Årsrapport 2023	27 mars 2024
Tre månaders rapport 2024	30 april 2024
Årsstämma i Malmö 2024	30 april 2024

För ytterligare information kontakta:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD, kk@newnordic.com

Ivan Ruscic, CFO, ivan@newnordic.se

Claes Libell, Group Financial Controller och Investor Relation Manager, claes@newnordic.se

Malmö 28 februari 2023, New Nordic Healthbrands AB (publ)

Styrelsen

New Nordic Healthbrands AB · Hyllie Boulevard 34 · SE-215 32 Malmö · Sverige Telefon: +46 40 23 64 14

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och VD ser till att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens verksamhet, ställning och resultat. Jessica Tyreman, styrelseledamot, Kirsten Ægidius, styrelseledamot, Lennart Sjölund, styrelseledamot, Marinus Blåbjerg Sørensen, styrelseordförande, Karl Kristian Bergman Jensen, VD och styrelseledamot.

Informationen i detta pressmeddelande är den som New Nordic Healthbrands AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande, genom ovanstående kontaktpersons försorg, den 28 februari 2023 kl. 8:00 (CET).

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(kSEK)	2022	2021	Q4 2022	Q4 2021
Nettoomsättning	487 501	514 845	111 657	121 009
Kostnad sålda varor	-169 001	-164 797	-41 860	-42 433
Bruttoresultat	318 500	350 048	69 797	78 576
Personalkostnader	-60 274	-55 784	-15 077	-14 537
Övriga externa kostnader	-261 330	-264 782	-60 678	-68 061
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-3 104	29 482	-5 958	-4 022
Avskrivningar	-1 644	-935	-689	-256
Rörelseresultat (EBIT)	-4 748	28 547	-6 647	-4 278
Räntor och övriga finansiella poster	-418	-591	860	-167
Resultat efter finansiella poster	-5 166	27 956	-5 787	-4 445
Periodens skatt	2 343	-6 653	2 257	-54
Periodens resultat	-2 823	21 303	-3 530	-4 499
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Resultat per aktie EBITDA, SEK	-0,50	4,76	-0,96	-0,65
Resultat per aktie, SEK *	-0,46	3,44	-0,57	-0,73

*Det finns inga utspädningseffekter

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(kSEK)	2022	2021
Tillgångar		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	3 628	3 033
Materiella anläggningstillgångar	3 155	2 238
Finansiella anläggningstillgångar	7 547	4 869
Summa anläggningstillgångar	14 330	10 140
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	110 158	116 457
Kortfristiga fordringar	116 482	99 870
Kassa och bank	10 703	11 884
Summa omsättningstillgångar	237 343	228 211
SUMMA TILLGÅNGAR	251 673	238 351
Eget kapital och skulder		
EGET KAPITAL	112 572	120 316
Avsättningar för skatter	0	2 145
Långfristiga skulder – räntebärande	1 649	1 237
Kortfristiga skulder – räntebärande	48 347	24 426
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	89 105	90 227
Summa kortfristiga skulder	137 452	114 653
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	251 673	238 351

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

HELÅR 2022 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	114 121	120 316
Utdelning	0	-7 744	-7 744
Omräkningsdifferens	0	2 823	2 823
Periodens resultat	0	-2 823	-2 823
Utgående balans	6 195	106 377	112 572

HELÅR 2021 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	98 613	104 808
Utdelning	0	-9 293	-9 293
Omräkningsdifferens	0	3 498	3 498
Periodens resultat	0	21 303	21 303
Utgående balans	6 195	114 121	120 316

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(kSEK)	2022	2021	Q4 2022	Q4 2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	-4 748	28 547	-6 647	-4 278
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 644	935	689	256
Avskrivningar	-287	0	0	0
Övriga justeringar	-3 391	29 482	-5 958	-4 022
Erhållen ränta	5	3	2	1
Erlagd ränta	-1 525	-594	-244	-168
Betald inkomstskatt	-7 178	-5 627	-133	238
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-12 089	23 264	-6 333	-3 951
Förändringar i rörelsekapital				
Ökning/minskning av varulager	6 299	-35 789	-1 937	-12 332
Ökning/minskning av fordringar	-10 446	-4 619	20 497	18 309
Förändring av kortfristiga skulder	786	9 274	-9 958	-12 152
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-15 450	-7 870	2 269	-10 126
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 361	-1 655	-955	-1 426
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 593	-1 005	-356	-386
Försäljning inventarier	287	0	0	0
Förändring långfristiga fordringar	48	-311	6	-5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 619	-2 971	-1 305	-1 817
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Utdelning	-7 744	-9 293	0	0
Förändring långfristiga skulder	412	-1 499	51	34
Förändring av checkräkningskredit	23 921	22 863	-1 759	9 935
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	16 589	12 071	-1 708	9 969
Förändring av likvida medel	-1 480	1 230	-744	-1 974
Likvida medel vid årets början	11 884	10 404	11 398	13 754
Omräkningsdifferens likvida medel	299	250	49	104
Likvida medel vid årets slut	10 703	11 884	10 703	11 884

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER AVSEENDE KONCERNEN

(kSEK)	2022	2021	Q4 2022	Q4 2021
Nettoomsättning	487 501	514 845	111 657	121 009
Bruttoresultat	318 500	350 048	69 797	78 576
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-3 104	29 482	-5 958	-4 022
Rörelseresultat	-4 748	28 547	-6 647	-4 278
Resultat efter finansiella poster	-5 166	27 956	-5 787	-4 445
Resultat efter skatt	-2 823	21 303	-3 530	-4 499
Balansomslutning	251 673	238 351	251 673	238 351
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-4,1	19,6	-3,7	-3,0
Avkastning på eget kapital, %	-2,5	17,7	-3,1	-3,7
Eget kapital	112 572	120 316	112 572	120 316
Soliditet, %	44,7	50,5	44,7	50,5
Skuldsättningsgrad	1,24	0,98	1,24	0,98
Räntetäckningsgrad, ggr	-4,4	48,1	-24,5	-25,5
Investeringar	2 954	2 660	1 311	1 812
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-15 450	-7 870	2 269	-10 126
Bruttomarginal, %	65,3	68,0	62,5	64,9
EBITDA, %	-0,6	5,7	-5,3	-3,3
Rörelsemarginal, %	-1,0	5,5	-5,9	-3,5
Vinstmarginal, %	-1,1	5,4	-5,2	-3,7
Antal anställda, medeltal	69	66	70	69
Antal anställda, periodens slut	71	72	71	72
Nettoomsättning per anställd	7 065	7 801	1 595	1 767
Bruttoresultat per anställd	4 616	5 304	997	1 147
Resultat per anställd	-75	424	-83	-65
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens slut *	0	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	-0,50	4,76	-0,96	-0,65
Resultat per aktie, SEK *	-0,46	3,44	-0,57	-0,73
Eget kapital per aktie, SEK	18,17	19,42	18,17	19,42

*Det finns inga utspädningseffekter

NEW NORDICS OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

Omsättningen fördelad per geografiskt område omräknat till svenska kronor	2022		2021	
	MSEK	Procent	MSEK	Procent
Norden	155	32	171	33
Övriga Europa	187	38	200	39
Nordamerika	128	26	125	24
Övriga världen	17	4	19	4

KVARTALSHISTORIK

	2022				2021				2020			
	Q 1	Q2	Q3	Q4	Q 1	Q2	Q3	Q4	Q 1	Q2	Q3	Q4
Omsättning MSEK	123,3	130,7	121,8	111,7	127,8	141,1	124,9	121	112,3	104,8	115,3	117,8
Ändring från föregående år, %	-3,5	-7,4	-2,5	-7,8	13,9	34,7	8,3	2,8	8,3	-10,1	-2,4	2,9
EBITDA, MSEK	2,0	-6,3	7,2	-6,0	13,4	11,2	8,9	-4,0	7,1	4,8	8,2	4,6
EBITDA-marginal, %	1,7	-4,8	5,9	-5,3	10,5	7,9	7,2	-3,3	6,3	4,6	7,1	3,9
Rörelseresultat, MSEK	1,8	-6,6	6,8	-6,6	13,2	10,9	8,7	-4,3	6,9	4,5	8,0	4,4
Rörelsemarginal, %	1,4	-5,1	5,6	-5,9	10,3	7,7	7,0	-3,5	6,1	4,3	6,9	3,7
Resultat före skatt, MSEK	1,6	-6,7	5,8	-5,8	13,1	10,8	8,5	-4,4	6,8	4,2	7,8	4,5
Resultat efter skatt, MSEK	1,0	-7,5	7,2	-3,5	10,4	8,7	6,7	-4,5	5,4	3,3	6,4	2,7
Kassa, MSEK	10,2	6,0	11,4	10,7	11,5	11,0	13,8	11,9	11,9	10,2	11,2	10,4
Varulager, MSEK	120,0	112,1	108,2	110,5	87,9	92,5	104,1	116,5	83,3	86,7	77,9	80,7
Eget kapital, MSEK	122,0	108,4	116,1	112,6	118,7	117,3	123,8	120,3	107,8	97,1	103,8	104,8
Resultat per aktie, SEK	0,16	-1,21	1,16	-0,57	1,68	1,41	1,08	-0,73	0,87	0,53	1,04	0,43
Eget kapital per aktie, SEK	19,69	17,49	18,74	18,17	19,16	18,94	19,98	19,42	17,41	15,68	16,75	16,92
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	-0,54	-1,86	-0,48	0,37	0,18	-0,14	0,33	-1,63	-0,06	1,42	-0,18	1,99
Soliditet, %	48,4	43,4	43,7	44,7	52,4	49,6	50,7	50,5	49,1	47,4	51,0	54,7

Bruttoresultat: New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad: Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

Investeringar: Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Bruttomarginal: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

EBITDA marginal: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per anställd: Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Bruttoresultat per anställd: Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per anställd: Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.