

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 19 december 2011

## Allt snabbare marknadsacceptans för VMS - nästa generations videomeddelande

- nu lanseras ny förbättrad app, företagstjänst och webbsida samtidigt

**VMS är uppföljaren till SMS och MMS - nästa generations videomeddelande - och ett enkelt och kostnadseffektivt sätt att dela erfarenheter och kommunicera via mobiltelefonen. Nu lanserar företaget en ny mer användarvänlig app, webbsida och företagstjänst samtidigt.**

VMS (video message service) är uppföljaren till SMS och MMS, ett enkelt och kostnadseffektivt sätt att dela erfarenheter och kommunicera via din mobiltelefon i videoform. Möjligheterna och användningsområdena för tjänsten är oändliga och det är ett utmärkt marknadsförings- och kommunikationsverktyg för såväl privatpersoner som företag. VMS laddas ned som en app från App Store, Android Market eller BlackBerry App World.

- Att skicka "videomess" fungerar med alla mobiler som har en videofunktion och det är mycket enkelt för användarna att komma igång med tjänsten. Kostnaden för att skicka ett VMS är idag nästan obefintlig, du betalar endast för den datatrafik som används och med dagens abonnemang betalar du oftast en fast summa för obegränsad mängd datatrafiksanvändning, säger Carolina Mannheimer, Marknadschef på Ironroad Sverige, företaget bakom VMS.

Intresset för tjänsten växer kraftigt och företaget bakom VMS, Ironroad, expanderar ständigt på nya marknader. Ironroad har nyligen lanserat VMS i Kanada, Holland, Belgien och Luxemburg. I sin satsning lanseras nu en ny app, ny webbsida och en förbättrad företagstjänst samtidigt.

- **Ny app** – Den nya appen har en ny design, är mer användarvänlig och gör det enklare och snabbare att ladda upp och dela med sig av sina videomeddelanden, addera text till videon samt bifoga köp. Nu kan användarna dessutom skicka videon till flera stycken samtidigt och dela via mail och Facebook.
  - **Ny VMS Direct.** - VMS Direct är det gränssnitt som företag använder sig av för att kommunicera med sina kunder via videomeddelanden. Nu har tjänsten förbättrats vilket gör det enklare för kunderna att själva administrera sina utskick.
  - **Ny webbsida** – den nya webbsidan förenklar och förtydligar tjänsten för målgruppen.
- Vi ser en stor efterfrågan bland både företag och privatpersoner av vår mobiltjänst. Allt fler företag och organisationer marknadsför och kommunicerar idag direkt med kunderna genom VMS och det är en uppskattad ny kanal som ger goda resultat, fortsätter Carolina Mannheimer.

### Kontaktperson Ironroad:

Carolina Mannheimer  
Marknadschef, Ironroad Sweden  
Tel: 070 - 866 09 06  
Epost: [carolina.mannheimer@ironroad.com](mailto:carolina.mannheimer@ironroad.com)

### Bra länkar:

[Om Ironroad](#)  
[Om VMS Direct](#)  
[Vad är VMS?](#)

**Posta på Twitter:** @Ironroad\_ab VMS, nästa generations mobiltjänst vinner marknadsacceptans och lanserar ny app, företagstjänst och webbsida, se <http://bit.ly/rSCKjo>

#### **Om Ironroad**

Ironroad är bolaget bakom VMS, som lanserades fullt ut 2010. Vi är etablerade i tio länder i Europa, Nord- och Sydamerika, Asien och Afrika. Ironroad har cirka 100 anställda och kontor i Sverige (huvudkontor), Norge, Danmark, Tyskland, Spanien, Nederländerna, Kanada, Indien, Indonesien och Filippinerna. Våra partners och kunder är flera globala mobiloperatörer och mediebolag, som Tele2, 3 Hutchinson, TeliaSonera, Indosat och Telkomsel.

***VMS är uppföljaren till SMS och MMS, ett enkelt och billigt sätt att dela erfarenheter och kommunicera via din mobiltelefon. VMS laddas ned som en app från App Store, Android Market eller BlackBerry App World.***

För mer information om Ironroad eller VMS besök: [www.ironroad.com](http://www.ironroad.com) eller [www.vmsplay.com](http://www.vmsplay.com)