

PRESSMEDDELANDE MOBICARD MEDIA GROUP AB
Stockholm 2012-06-20

Mobicard internationaliserar verksamheten i samarbete med Camping Key Alliance

Camping Key Alliance (CKA), som är en intresse- och samordningsorganisation för Europas campingorganisationer, har skrivit ett strategiskt avtal med MobiCard International. CKA:s medlemsorganisationer omfattar mer än 20 miljoner medlemmar, jfr www.campingkeyeurope.com. CKA:s huvudkontor ligger i Göteborg. Camping är en betydande semesterform med europeiska mått. Det finns 26 000 campingplatser i Europa och de har 350 miljoner gästnätter per år. I Sverige visar siffror från SCB att var tredje internationell turist väljer camping som semesterform när de reser till Sverige.

MobiCards tekniska plattform, som innehåller en unik kombination av webb- och Smart Phone funktionalitet, kommer att vara basen för ett gemensamt digitalt europeiskt campingkort – Camping Key Europe – som, förutom smidig access till europeiska campingplatser, också erbjuder tusentals olika förmåner utformade efter medlemmarnas intresseprofiler. MobiCards tekniska plattform är stommen i projektet och ansvaret att drifva och vidarutveckla den för anpassning till internationell miljö kommer att ligga hos Mobicards Göteborgskontor. Projektet lanseras i Sverige under juli månad 2012 och målet är att det skall finnas i hela Europa i kvartal 4.

Kortet är en samägd produkt mellan de nordiska campingorganisationerna och två av Europas största motororganisationer – ANWB från Holland och ADAC från Tyskland. Fler europeiska medlemsorganisationer är på väg in i samarbetet. Målet med kortet är att gemensamt utveckla europeisk camping och ge dess medlemmar den optimala campingupplevelsen.

Camping Key Europe kortet kommer vara laddat med en mängd erbjudanden i Sverige och ute i Europa som medlemmarna kommer ha stor nytta av under hela året. *"Målet är att göra deras vardag lite enklare, billigare och säkrare",* säger Cajsa Engström på CKA. – *"Arbetet med att hitta attraktiva medlemsförmåner har redan startat. Förutom de tusentals erbjudanden – inklusive campingplatsererbjudanden – som CKA redan har ombord via sina nationella partners kommer våra medlemmar att kunna ta del av 250 erbjudanden på ytterligare 1000-tals produkter via MobiCard."*

"För oss är detta ett stort genombrott och vårt första avtal att drifta en betydande medlemsorganisation utanför Sverige", säger Lars Hellewig på MobiCard Media Group. "CKA är den organisation som vi stött på som når flest medlemmar i Europa. Att de väljer oss är ett bevis på att våra tjänster och produkter är attraktiva och internationellt gångbara."

"Som tidigare kommer det inte kosta annonsörerna något att lägga upp sina erbjudanden, man betalar först när en medlem använder dem och vi har inte några planer att ändra detta vinnande koncept. Kunderna utnyttjar enkelt och smidigt erbjudandena via sin Smart Phone eller via webb och Mobicards sofistikerade back end håller reda på alla transaktioner. Samarbetet med CKA skapar en media plattform och försäljningskanal som blir störst inom sitt segment i Europa. Vi vet att detta kommer att attrahera större butikskedjor och varumärken som kommer att uppskatta möjligheten att följa med oss på denna resa", avslutar David Engler på Mobicard.

Om MobiCard

MobiCard är en smart annonskanal. Vi distribuerar målgruppsanpassade erbjudanden från företag till användare via vår egen webb och mobila applikation. Det är kostnadsfritt för företagen att annonsera – och det är gratis för användaren att använda MobiCard. Vi ägs av MobiCard Media Group AB – ett publikt bolag noterat på AktieTorget med cirka 1 000 aktieägare

Adressuppgifter:

Mobicard Media Group AB (Publ)

Org.nr: 556654-3707

Östermalmsgatan 87 D

114 59 STOCKHOLM

www.mobicard.se

För upplysningar kontakta vVD Lars Hellewig + 46 733 29 29 45; lars@mobicard.se