

Thenberg skriver avtal med United Media AB

Thenberg har glädjen att meddela att man skrivit avtal med United Media Sweden AB om att bistå med kapitalanskaffningen och övertagandet av Caliberbingo.com.

United Media Sweden AB avser att genomföra en ny stor strukturaffär genom att förvärva en av Sveriges största bingosajter - Caliberbingo.com. Därmed närmast dubblar United Media-koncernen sin kundbas som kommer att omfatta ca 600 000 spelare.

- Det är en fantastisk affär för oss och våra aktieägare och som ligger helt i linje med vår strategi för tillväxt, säger Nina Wahlberg, VD på United Media.

United Media har skrivit avtal med Thenberg Fondkommission för att göra förvärvet av Caliberbingo.com möjligt. Thenberg Fondkommission kommer att inleda arbetet med kapitalanskaffningen och övertagandet av Caliberbingo.com.

United Media driver genom sitt maltesiska dotterbolag Gaming United Ltd sedan tidigare bla bingosajterna Lyckobingo.com och Happybingo.com.

- Affären innebär att United Media-koncernen etablerar sig som en av landets mest inflytelserika aktörer på bingomarknaden och från årsskiftet räknar vi med att dubbla vår omsättning. Tack vare att Caliberbingo.com redan idag är en aktör på samma plattform som United Media koncernens spelsajter finns det även en hel del skalfördelar som vi naturligtvis ska dra nytta av säger Nina Wahlberg.

I och med att United Media-koncernen även kommer att äga den kanske största kundbasen för bingospelare i Sverige uppstår även möjligheterna att både utveckla bolagets befintliga erbjudanden samt sjösätta helt nya strategiska lanseringar.

- Jag ser redan fram emot ett mycket starkt 2013 och är spänd på vilka övriga möjligheter som affären kommer att föra med sig, avslutar Nina Wahlberg.

För ytterligare information

Thenberg Corporate Finance

Gustav Kindal

0702-257755

031-7455024

gk@thenberg.se

United Media

VD Nina Wahlberg

0708-101 145

nina@unitedmedia.se